



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**Центральный союз потребительских обществ**  
**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы**

Настоящий документ утвержден Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации  
№ \_\_\_\_ от 14.09.2016 г.

**Содержание**  
**Концепции развития системы потребительской кооперации**  
**на 2017 - 2021 годы**

Паспорт Концепции .....	3
1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями .....	6
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации .....	18
3. Торговая деятельность.....	24
4. Заготовительная деятельность и переработка.....	28
5. Общественное питание и услуги .....	35
6. Внешнеторговая деятельность.....	39
7. Информационно-методологический центр .....	42
8. Образовательная деятельность .....	45
9. Медицина и рекреация.....	50
10. Система поощрения и наград.....	54
11. Популяризация системы потребкооперации .....	56



**Паспорт**  
**Концепции развития системы потребительской кооперации**  
**на 2017 - 2021 годы**

Наименование Концепции	Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы
Основной разработчик Концепции	Центральный союз потребительских обществ (ЦЕНТРОСОЮЗ) Российской Федерации
Цели и задачи Концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрождение потребкооперации как одного из основных товаропроводящих каналов из города в село и из села в город;</li> <li>- создание на базе существующих магазинов современной федеральной торговой сети;</li> <li>- вывод предприятий потребкооперации на современный уровень организации торгового процесса, логистики и управления;</li> <li>- формирование полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков, агрокомплексов или оптово-распределительных центров;</li> <li>- создание управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных производственных предприятий, заготовительных предприятий, предприятий общественного питания и пр. на всех уровнях организаций потребительской кооперации;</li> <li>- возрождение интереса пайщиков к кооперативному движению, обеспечение притока активных граждан к работе кооперативных организаций;</li> <li>- развитие и тиражирование в сети отраслевой системы образования конкурентоспособных программ и сервисов для кадрового обеспечения развития организаций потребительской кооперации;</li> <li>- обеспечение социально-экономической эффективности, устойчивости организаций системы Центросоюза России в различных сферах деятельности за счет консолидации и участия в реализации государственных программ;</li> <li>- повышение доступности и качества полного спектра медицинского и санаторно-курортного обслуживания пайщиков;</li> <li>- возрождение индустрии натуральных препаратов как для внутреннего использования, так и для экспорта</li> </ul>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- численность пайщиков;</li> <li>- общий совокупный объем деятельности организаций потребкооперации;</li> <li>- совокупный оборот розничной торговли организаций потребкооперации;</li> <li>- совокупный оборот оптовой торговли организаций потребкооперации;</li> <li>- совокупный объем закупок с/х продуктов и сырья организаций потребкооперации;</li> <li>- совокупный объем промышленной продукции организаций потребкооперации;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупный оборот общественного питания организаций потребительской кооперации;</li> <li>- доля объединенных региональных закупок в совокупном товарообороте региональных организаций;</li> <li>- доля объединенных федеральных закупок в совокупном товарообороте всех организаций потребительской кооперации России;</li> <li>- число конкурентоспособных программ предпринимательского образования, выводимых образовательными организациями на рынок;</li> <li>- доля руководителей кооперативного движения (потребительских кооперативов), освоивших эффективные программы предпринимательского образования и повышения квалификации;</li> <li>- доля членов кадрового резерва потребительской кооперации, освоивших новейшие программы управления кооперативным предпринимательством;</li> <li>- доля пайщиков, включенных в систему сохранения здоровья;</li> <li>- количество и оборот учебно-производственных агропарков, занятых в выращивании лекарственных растений и производством лекарственных и профилактических препаратов</li> </ul>
Сроки и этапы реализации Концепции	2017 – 2021 годы
Ожидаемые конечные результаты реализации Концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение численности пайщиков системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации до 3,2 млн. чел.;</li> <li>- повышение совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза до 390 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение совокупного оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза до 249 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение совокупного оборота оптовой торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза до 20 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение совокупного оборота объема закупок с/х продуктов и сырья организаций потребительской кооперации Центросоюза до 40 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение совокупного объема промышленной продукции организаций потребительской кооперации Центросоюза до 37 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение совокупного оборота организаций общественного питания потребительской кооперации Центросоюза до 24 млрд. руб. к 2021 г.;</li> <li>- повышение товарооборота объединенных и централизованных на региональном уровне контрактов в розничных ценах до 32 млрд. руб.;</li> <li>- повышение товарооборота объединенных и централизованных на федеральном уровне контрактов в розничных ценах до 9 млрд. руб.;</li> <li>- снижение доли издержек в цепи поставок товаров, приходящихся на логистику (склад + транспорт), до 8% к 2021 г.;</li> <li>- развертывание в кооперативном движении не менее четырех уровневых программ предпринимательского обучения на основе международного бенчмаркинга;</li> </ul>



	<p>- обеспечение возможности обучения 100% руководителей и членов кадрового резерва потребительской кооперации по программе «Проектное управление кооперативом/потребительским обществом: от бизнес-моделирования до масштабирования и организации экспортно-ориентированной деятельности»;</p> <p>- построение единой многоуровневой системы медицинского и санаторно-курортного обслуживания, использование средств ФОМС целевым образом для нужд пайщиков, снижение затрат Центросоюза на медицину труда;</p> <p>- улучшение показателей здоровья пайщиков, повышение продолжительности жизни, которая должна превышать среднероссийскую</p>
--	---

**1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями**

2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

**1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями**

В планируемом периоде работа по совершенствованию законодательства будет выстроена с учетом приоритетных направлений развития системы потребительской кооперации, а также необходимости



качественного и эффективного правового сопровождения проводимых мероприятий. Основной акцент планируется сделать на правовом сопровождении вопросов повышения эффективности хозяйственной деятельности потребкооперации и развития новых направлений деятельности. При этом планируется исходить из целей обеспечения сохранения и развития системы потребительской кооперации в долгосрочной перспективе, защиты интересов организаций потребительской кооперации в рамках совершенствования законодательства на федеральном уровне, создания благоприятных условий для вовлечения организаций потребкооперации в решение государственных задач в сфере импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности.

Будет проводиться работа по вовлечению организаций потребительской кооперации в реализацию проектов с государственным участием, в т.ч. в рамках госзаказа, обеспечение получения государственной поддержки в рамках социальных проектов, осуществляемых кооперативными организациями.

Вопросы предоставления специальных льгот и преференций организациям потребительской кооперации будут рассматриваться после преодоления последствий экономического кризиса, возвращения экономики страны к устойчивому росту, а самое главное – после достижения организациями потребительской кооперации реальных результатов работы и реализации проектов, позволяющих продемонстрировать серьезный вклад в решение государственных задач в сфере импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности, а также имеющийся потенциал системы потребительской кооперации. Одновременно Центросоюз Российской Федерации приложит все необходимые усилия для дальнейшей защиты интересов организаций потребительской кооперации, а также ее включение в состав соответствующих государственных программ и проектов.

Учитывая масштабность и комплексность предстоящих задач развития системы потребкооперации в части работы по совершенствованию правового регулирования планируется выделить следующие направления:

## **1.1. Общие вопросы**

### **1.1.1. Совершенствование кооперативного законодательства**

Данное направление в краткосрочном периоде включает в себя проработку вопросов внесения изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части возвращения для потребительского кооператива возможности использовать в наименовании словосочетание «потребительское общество».



В дальнейшем предполагается проведение работы по изучению вопросов целесообразности объединения различных форм кооперации, создания единого регулирующего нормативного акта (Кооперативного кодекса, Закона о кооперации и др.) для получения синергетического эффекта от развития кооперативного сектора, включая разработку и использование механизмов кооперации различных форм кооперативов.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что совершенствование кооперативного законодательства возможно не только по линии объединения многочисленных специальных законов о статусе кооперативов. Исследования Международной организации труда подтверждают: в большинстве европейских стран (Франция, Германия, Бельгия, Голландия, Австрия, Италия, Швейцария и других государств), начиная с 1960-х гг., правовое регулирование кооперативов осуществляется единым законом. Все большее число стран принимает общее кооперативное законодательство, распространяющееся на все виды кооперативов, за исключением кредитных, для которых принято особое законодательство. В ряде государств поддерживается существование самостоятельной отрасли кооперативного законодательства (Бразилия, Венгрия, Германия, Индия) (на федеральном уровне и уровне штатов), Иордания, Испания, Кения, Кот-д'Ивуар, Мексика и Таиланд.

Существуют и иные формы кодификации кооперативного законодательства. В ряде стран действуют законы, регулирующие правовое положение отдельных видов кооперативов в различных секторах экономики (Румыния, Уругвай, Япония и др.). Самостоятельные разделы в общих законах содержатся в таких странах, как Швейцария (Гражданский кодекс), Бельгия, Гвинея (Торговый кодекс), Франция (Аграрный кодекс). В некоторых странах (Дания, Китай, Норвегия и в некоторых штатах США) отсутствует специальное кооперативное законодательство.

В Советском Союзе важнейшим источником гражданского и кооперативного права советского периода был единый союзный Закон от 26 мая 1988 г. «О кооперации в СССР», объединявший нормы всех видов, типов и форм кооперативов.

Законодательная база, регулирующая деятельность потребительских обществ формировалась в разные периоды под влиянием политической обстановки, которая превалировала в обществе в конкретный период времени. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», принятый в 1992 году, претерпел значительные изменения.



Принимая во внимание необходимость внесения изменений в данный закон, в том числе по вопросам взаимоотношений потребительских обществ и их союзов, необходимо учитывать, что в 2014 году в Гражданский кодекс Российской Федерации внесены изменения, касающиеся, в том числе наименования потребительского общества. С 1 сентября 2014 года все потребительские общества, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», при первом изменении учредительных документов обязаны изменить наименование на «потребительский кооператив». Исходя из логики законодательства в действующий закон о потребительской кооперации необходимо внести изменения, заменив в наименовании и в каждой статье закона слова «потребительское общество» на «потребительский кооператив», что фактически потребует принятия нового федерального закона о потребительских кооперативах. При этом новый закон не будет идентифицировать систему потребительских кооперативов с прежним наименованием «потребительские общества», как самобытную систему, имеющую 185-летнюю историю, обеспечивающую жизнедеятельность населения в сельской местности товарами и услугами. Также в этом случае встанут вопросы концептуального определения сфер регулирования данного закона, определения круга участников, которые подпадают под его регулирование, а самое главное, целесообразности ее принятия.

Одновременно сохраняется нерешенность вопросов создания целостной многоуровневой системы кооперации.

Кооперация развивается по направлениям деятельности, отражая их функциональную специфику: производственная, потребительская, кредитная и т.д. В ней также четко прослеживается отраслевая принадлежность: сельскохозяйственная, садово-огородническая, строительная, жилищная и др.

Такая ориентация в обеспечении правового регулирования кооперации не дает возможности создать завершенную правовую конструкцию ее системы. Она создает трудности, а по некоторым вопросам и определенные препятствия для углубленной проработки положений по налоговому и ценовому регулированию, а также для решения финансового и материально-технического обеспечения.

Имеющиеся разночтения в подходах к созданию имущества, распределению доходов и ответственности приводят к неравным условиям деятельности кооперативов по сравнению с хозяйственными обществами, не позволяя им конкурировать на товарных и агропродовольственных рынках.





Отсутствие завершенности правового устройства кооперативной системы не позволяет ее рассматривать как самостоятельный сектор экономики.

Анализ законодательства, регулирующего организационно-экономические основы кооперативных организаций, показывает, что в нем содержится далеко не полный перечень положений, закрепляющих и стимулирующих развитие кооперации.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации признаются и защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Прямое упоминание кооперативной собственности отсутствует. Конституция обладает верховенством над законами и иными правовыми актами независимо от их отраслевой принадлежности. Это означает, что законодательство должно исходить из конституционных положений и ей не противоречить. Поэтому выделение кооперации в обособленный сектор экономики предполагает и законное разрешение кооперативной формы собственности.

В части разработки практических инструментов развития кооперативного сектора необходимо отметить, что наиболее высокая степень саморегулирования и наличие вертикали управления характерна для системы потребительской кооперации. Но даже потребительской кооперации с ее 185-летней историей, включающей около 3 млн. членов-пайщиков и кооперативных организаций из 77 регионов страны, очень сложно выступать всеобъемлющей и координирующей силой.

Созданная для координации деятельности кооперативов Ассоциация кооперативных организаций (АКОР) не может эффективно участвовать в выработке стратегии социально-экономического развития и государственных программ, чтобы усилить роль и расширить функции кооперативов.

В этой связи и учитывая сложившуюся в настоящее время ситуацию с кооперативными формами хозяйствования, представляется необходимым рассмотреть возможность создания Фонда содействия развитию кооперации и наделения его функциями по мониторингу развития кооперативного сектора экономики, регулирования вопросов развития и оказания государственной поддержки всем видам кооперативов и т.д.

Необходимо также вернуться к практике Соглашения о взаимоотношениях Правительства Российской Федерации с Центросоюзом Российской Федерации, которые не заключаются с 2003 года. Ранее такие Соглашения служили эффективным механизмом взаимодействия организаций потребительской кооперации, входящих в систему Центросоюза



Российской Федерации, с государством, в том числе непосредственно формировали для системы потребительской кооперации программу действий на предстоящий год.

Одновременно будет проведена работа по актуализации имеющейся нормативной правовой базы регулирования потребительской кооперации, включая задействие мер поддержки, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 31 мая 1996 г. № 795 «О мерах по стабилизации обеспечения сельского населения товарами и услугами» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 1994 г. № 24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации». Предполагается проработка вопроса о принятии единого документа, в котором будет предусмотрено закрепление обязанности выстраивания отношений через ежегодно заключаемые соглашения не только между Правительством Российской Федерации и Центросоюзом Российской Федерации, но и между региональными союзами потребительских обществ и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также оказания государственной поддержки организациям потребительской кооперации при повышении роли Центросоюза Российской Федерации как разработчика и координатора программ развития потребительской кооперации. Внимание предполагается уделить вопросам развития предусмотренных вышеуказанным постановлением Правительства Российской Федерации мер поддержки:

- возмещения расходов по доставке товаров первой необходимости в магазины, расположенные в сельских поселениях, начиная с 11 километра от пункта их получения;
- возмещения из местного бюджета полностью или частично стоимости строящихся заготовительных пунктов, объектов торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности потребительской кооперации;
- установления льготных тарифов на оплату тепловой и электрической энергии организациям потребительской кооперации;
- освобождения организаций потребительской кооперации полностью или частично от уплаты налогов, зачисляемых в региональные и местные бюджеты;
- включения организаций потребительской кооперации в программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В части реализации последнего направления – развития организаций потребительской кооперации как субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) предполагается выстраивание работы с учетом Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной



картой») по ее реализации, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

Одновременно будет проводиться работа, направленная на расширение круга участников МСП за счет кооперативных предприятий путем изменения критериев отнесения к субъектам МСП для организаций потребительской кооперации. Будут проработаны вопросы возможности отмены критерия по доле участия юридических лиц в уставном капитале для организаций потребительской кооперации, а также увеличения среднесписочной численности работников для отнесения к субъектам малого предпринимательства.

В части совершенствования практических механизмов поддержки субъектов МСП будут прежде всего проработаны вопросы возвращения возможности получения поддержки юридическими лицами, осуществляющими реализацию подакцизной продукции, как субъектами МСП, а также другие вопросы.

Значительное внимание планируется уделить правовому сопровождению развития практических механизмов организации работы системы потребкооперации в том числе с Федеральной Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства в рамках Соглашения о взаимодействии. В данное направление входят вопросы обеспечения быстрого и доступного кредитования проектов организаций потребительской кооперации, а также обеспечения эффективных стратегий участия в закупках, в частности:

- представления интересов кооперативных предприятий – субъектов МСП в отношениях с конкретными заказчиками;
- информирования конкретных заказчиков об имеющихся возможностях кооперативных предприятий – субъектов МСП;
- оказания кооперативным предприятиям – субъектам МСП правовых услуг по подготовке пакета документов для участия в закупках и сопровождения (юридического, финансового, информационного) участия в закупках;
- информирования кооперативных предприятий – субъектов МСП об имеющихся планах закупок.

### **1.1.2. Совершенствование налогового регулирования**

В рамках данного направления работа будет направлена на совершенствование налогообложения организаций потребительской кооперации, включая вопросы сохранения и продления имеющихся налоговых преференций.



Основной задачей среднесрочного периода будет являться проработка вопроса продления действия положений Налогового кодекса Российской Федерации по освобождению организаций потребительской кооперации от применения критерия по численности работников для применения Единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) после 31 декабря 2017 года.

Вместе с тем, с учетом основных направлений налоговой политики, проводимой государством, а также имеющейся в настоящее время ограниченностью бюджетных средств, перечень мер по расширению предоставляемых налоговых льгот и преференций организациям потребительской кооперации (снижения ставки упрощенной системы налогообложения (УСН), увеличения критерия объема выручки для применения УСН до 200 млн. рублей; отмены критерия по численности по применению УСН; снижения ставки налога на прибыль; установления пониженных страховых взносов для организаций потребительской кооперации; изменения размера выручки от реализации товаров за три предшествующих месяца, дающего право освобождения от исполнения обязанностей по уплате НДС до 5 млн. руб.; освобождения от налогообложения операций по реализации организациями с\х продукции и продуктов переработки; введения особого порядка определения расходов организациями потребительской кооперации для целей налогообложения по аналогии с утратившей силу ст.297 Налогового кодекса РФ; снижения налогооблагаемой базы на величину предоставляемых «северных льгот и гарантий» для хозяйствующих субъектов на северных территориях) будет сформирован после преодоления последствий экономического кризиса и возвращения экономики страны к устойчивому росту.

### **1.1.3. Вопросы кадрового обеспечения, социальных льгот и медицинского обслуживания**

В рамках данного направления планируется уделить внимание вопросам нормативного обеспечения опережающего развития профильного кооперативного образования, которое призвано выступить источником и одним из двигателей молодежного кооперативного движения и расширения сообществ пайщиков, интегрированных в становление современной кооперации.

В рамках планируемой работы предстоит решить комплекс управленческих задач в целях повышения уровня конкурентоспособности и качества кооперативного образования.



На текущем этапе развития национальной системы образования актуализируется необходимость формирования оптимальной модели управления образовательными организациями, входящими в систему Центросоюза России. Полноценным институтом кооперативного управления может выступить обновленная Ассоциация образовательных учреждений потребительской кооперации, которая в качестве некоммерческой саморегулируемой организации с членством всех учебных заведений потребительской кооперации, может эффективно применять инструменты государственно-частного партнерства во взаимодействии с федеральными и региональными органами исполнительной власти.

Требует нормативного регулирования, выработки адресных мер вопрос кадрового закрепления выпускников кооперативных учебных заведений в системе потребительской кооперации, как в качестве персонала, так и в статусе учебных кооперативов, студенческих компаний, новых кооперативов.

Значительное внимание при этом предстоит уделить включению/интеграции системы кооперативного образования в государственные, региональные, корпоративные программы с государственной поддержкой. В том числе, в целях включения руководителей потребительских кооперативов в систему образовательной и консалтинговой поддержки в рамках принятых программ поддержки малого и среднего бизнеса. Одновременно необходимо формировать отраслевые стандарты и нормативы минимального развития квалификаций управленческого и среднего персонала организаций потребительской кооперации.

В рамках работы с пайщиками и работниками системы потребительской кооперации будет проведена работа по повышению заинтересованности пайщиков и работников системы потребительской кооперации результатами деятельности кооперативов, активизации их вступления в кооперативы, а также вовлечения пайщиков в процесс управления кооперативами. В краткосрочной перспективе предстоит решить задачи по возвращению возможности получения кооперативных выплат членами кооператива, а также отнесения ведомственных наград Центросоюза Российской Федерации к ведомственным знакам отличия в труде, которые учитываются при присвоении звания «Ветеран труда». Также в рамках работы по повышению заинтересованности пайщиков и работников системы потребкооперации будет вестись работа по совершенствованию законодательства, в частности, Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в части оказания мобильных, дистанционных и телемедицинских услуг для повышения качества и



■

доступности предоставляемого работникам системы потребкооперации медицинского и санаторно-курортного обслуживания, осуществляемого медицинскими и санаторно-курортными организациями Российской Федерации и системы Центросоюза.

## **1.2. Правовое сопровождение приоритетных направлений деятельности потребкооперации**

### **1.2.1. Совершенствование правового регулирования традиционных отраслей деятельности организаций потребительской кооперации (торговой деятельности, производственной деятельности, оказания услуг общественного питания и бытовых услуг)**

Работа в данном направлении будет направлена на совершенствование общего регулирования деятельности организаций потребительской кооперации как единой общероссийской кооперативной торговой сети, в частности:

- сохранения имеющихся преференций для организаций потребительской кооперации в рамках Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- гарантированного предоставления поддержки организациям потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, в т.ч. выделения финансовых средств на содержание планово-убыточных магазинов, выездного обслуживания удаленных и малонаселенных деревень;
- создания оптово-распределительных центров на базе имеющейся материально-технической базе организаций потребкооперации и/или строительства новых мощностей.

В рамках совершенствования подходов к условиям деятельности торговых и производственных объектов, объектов общественного питания и требований к персоналу будут проработаны вопросы:

- освобождения организаций потребкооперации от обязанности по установке тахографов путем внесения изменений в приказ Минтранса России от 13 февраля 2013 г. № 36;
- отмены для организаций потребкооперации обязанности осуществлять безналичный расчет по требованию покупателей или снижение стоимости эквайринга;
- обеспечения пожарной безопасности торговых объектов, расположенных в сельских поселениях, в т.ч. необходимости установки автоматической пожарной сигнализации для помещений до



350 кв. м, расположенных в населенных пунктах до 1 тыс. жителей и др.;

- совершенствования санитарно-эпидемиологических правил и норм, в т.ч. санитарно-эпидемиологических требований к организациям торговли, работе с пищевыми продуктами (СП 2.3.6.1079-01, СП 2.3.6-14, ТР ТС 021/2011 и др.);
- возмещения затрат на прохождение медицинских профилактических осмотров и оформление ЛМК в рамках приказа Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302н и др.

Также будет проработан вопрос введения в Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» формы рынка – «кооперативный рынок» и правил его функционирования.

При осуществлении торговой деятельности организациям потребительской кооперации необходимо принимать во внимание государственную политику в сфере регулирования рынка алкогольной продукции, направленную на повышение прозрачности оборота алкогольной продукции, и принятые принципиальные решения в данной области. Вместе с тем, в целях возможности качественной подготовки систем потребкооперации к работе в ЕГАИС будут проработаны вопросы переноса сроков внедрения ЕГАИС в сельских поселениях, отмены для организаций потребкооперации, расположенных в сельских поселениях, требований о ведении журнала учета розничной продажи алкогольной продукции (приказ РАР от 19 июня 2015 г. № 164), а также возможности предоставления налоговых вычетов организациям на приобретение оборудования. Также в данной сфере планируется проработать вопрос отмены требования для потребительских обществ (потребительских кооперативов) по наличию уставного капитала для выдачи лицензии на реализацию алкогольной продукции, а также требований к стационарным торговым объектам, в которых реализуется алкогольная продукция, расположенных в сельских поселениях.

Серьезное внимание также необходимо уделить подготовке системы потребкооперации к работе в новых условиях в связи с принятием изменений в законодательство о применении контрольно-кассовой техники. С учетом этого будет проработан вопрос снижения расходов организаций потребительской кооперации на соответствующее оборудование (предоставления налогового вычета).



### **1.2.2. Совершенствование правового регулирования в сфере организации закупок сельскохозяйственной продукции и ее последующего сбыта**

В рамках данного направления планируется провести работу по приданию четкого правового статуса процессу закупки сельскохозяйственной продукции и ее последующего сбыта, обеспечению статистического учета этой деятельности с целью включения данных объемов (доходов) в объемы (доходы), рассматриваемые как критерии при решении вопросов получения государственной поддержки.

Важным направлением будет являться проработка вопросов увеличения объемов государственной поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, в том числе по снижению/отмене критерия в 70 процентов для получения грантовой поддержки на развитие материально-технической базы, получения дотаций производителями мяса и молока, с/х продукции, включая ЛПХ, и на приобретение специального автотранспорта и др.


Внимание будет уделено вопросам упрощения процедуры оформления заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных трав, внедрению упрощенного порядка регистрации и обращения традиционных растительных лекарственных средств в Федеральном законе от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и «Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств медицинского применения» в ЕАЭС.

Отдельным направлением работы станут вопросы предоставления организациям потребительской кооперации преимущественных прав при осуществлении закупок для государственных нужд (внесение изменений в Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Кроме того, планируется проработать вопрос отмены запрета для организации потребкооперации – управляющей компании кооперативным рынком – деятельности по закупке сельскохозяйственной продукции в целях ее продажи на управляемом ею рынке.





- 
1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями

## **2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации**

3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

## **2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации**

Управление финансами стало важнейшей сферой деятельности любого субъекта социально-рыночного хозяйства, в том числе и в организациях потребительской кооперации. Любой проект развития предприятия, будь то изменение технологии производства, выход на новые рынки, расширение или свертывание объемов выпуска продукции, основывается на глубоких финансовых расчетах, на стратегии привлечения, распределения, перераспределения и инвестирования финансовых ресурсов.

В настоящее время одной из основных проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию потребительских обществ, их крупномасштабных проектов, является недостаточная финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации, что в значительной степени является следствием отсутствия аккумулированных источников финансирования.

Главным направлением повышения финансовой устойчивости должны стать формирование и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии. Финансовая политика, проводимая организациями потребительской кооперации, не может быть спонтанной и



должна обеспечивать сбалансированное развитие организаций, подкрепленное финансовым планированием, основанным на реальной оценке собственных возможностей, а также обоснованном подходе к привлечению финансовых ресурсов от третьих лиц (займов, кредитов, инвестиционных ресурсов) и снижению рисков капитальных вложений и операционной деятельности.

Вместе с тем финансовая стратегия отдельных организаций потребительской кооперации должна формироваться в рамках единого подхода к стратегии развития потребительской кооперации по основным направлениям деятельности.

## **2.1. Цели повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации:**

- недопущение прекращения деятельности (в том числе по причинам банкротства, недружественного поглощения, принудительной ликвидации и т.п.) организаций потребительской кооперации;
- обеспечение стабильного функционирования и развития организаций потребительской кооперации на основе сбалансированной финансовой политики;
- обеспечение возможности привлекать заемные средства и использовать современные банковские инструменты и продукты для реализации стратегических программ и проектов потребительской кооперации за счет взаимодействия с Генеральным партнером Центросоюза – Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» на особых условиях, позволяющих выполнять исторически сложившуюся роль потребительской кооперации как единой социально-ориентированной системы.

## **2.2. Задачи, решение которых является необходимым условием повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации, являются:**

2.1. Формирование единых подходов и методологии разработки и реализации инвестиционной, финансовой и налоговой стратегии и политики, финансового планирования. При определении направлений финансирования организациям потребкооперации необходимо ориентироваться на проектное и программное финансирование. При этом направление средств на развитие не должно приводить к утрате финансовой устойчивости.

2.2. Разработка и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии, которая должна подкреплять и обеспечивать направления экономической (хозяйственной) деятельности организаций потребительской кооперации. Приоритетными направлениями формирования



финансовой стратегии для организаций потребительской кооперации должны стать:

2.2.1. Определение подходов к формированию у организаций финансовых ресурсов, адекватных потребностям их стратегического развития. При этом должны решаться следующие задачи:

- обеспечение возрастания потенциала формирования финансовых ресурсов организаций системы потребительской кооперации их внутренних источников;
- обеспечение необходимой финансовой гибкости организаций системы потребительской кооперации;
- оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов организаций системы потребительской кооперации по критерию их стоимости.

2.2.2. Формирование подходов к инвестиционной деятельности, оптимизирующих распределение финансовых ресурсов организаций по направлениям и формам инвестирования по критерию их эффективности. При этом должны решаться следующие задачи:

- обеспечение необходимой пропорциональности распределения финансовых ресурсов по направлениям их инвестирования;
- обеспечение необходимой пропорциональности распределения финансовых ресурсов по стратегическим зонам хозяйствования организаций;
- обеспечение необходимой пропорциональности распределения финансовых ресурсов по стратегическим хозяйственным единицам организаций.

2.2.3. Формирование подходов обеспечения финансовой безопасности субъекта хозяйствования, главной задачей разработки которых является обеспечение финансового равновесия организаций системы потребительской кооперации в процессе их стратегического развития. Указанные подходы должны обеспечивать решение следующих задач:

- поддержание постоянной платежеспособности организаций системы потребительской кооперации;
- поддержание достаточной финансовой устойчивости организаций системы потребительской кооперации;
- нейтрализация возможных негативных последствий финансовых рисков организаций системы потребительской кооперации;
- осуществление необходимых мер финансовой санации организаций системы потребительской кооперации при угрозе банкротства.

2.2.4. Формирование **стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью** субъекта хозяйствования, главной задачей разработки которой является формирование системы условий повышения качества управления финансовой деятельностью организаций системы потребительской кооперации в стратегической перспективе. Указанная



стратегия должна решать следующие задачи:

- поддержание высокого уровня квалификации специалистов по управлению финансами;
- формирование достаточной информационной базы разработки альтернативных финансовых решений по развитию организаций системы потребительской кооперации;
- внедрение и эффективное использование современных технических средств управления финансовой деятельностью, прогрессивных финансовых технологий и инструментов;
- разработка эффективной организационной структуры управления финансовой деятельностью;
- обеспечение высокого уровня организационной культуры специалистов по управлению финансами.

2.3. Заключение Соглашения о сотрудничестве с Генеральным партнером Центросоюза (Сбербанком), обладающим разветвленной филиальной сетью по всей России, в целях развития системы потребительской кооперации в рамках совместно разработанных с банком стратегических программ, охватывающих как традиционные коммерческие виды деятельности – создание товаропроводящей сети от производителя к потребителю, внедрение современных инструментов вовлечения населения в заготовительную деятельность и переработку сельскохозяйственной продукции, формирование сети межрегиональных оптово-распределительных центров, так и обеспечивающих широкий спектр социально-значимых видов деятельности (образовательную, медицинскую, рекреационную, доступ к базовому набору товаров и услуг в труднодоступных местностях и прочее) для нужд граждан страны. Для практической реализации Соглашения будет создана совместная рабочая группа и разработана дорожная карта для развития сотрудничества по следующим направлениям:

- размещение отделений, мини-офисов, банкоматов и иных точек оказания банковских услуг на базе объектов недвижимого имущества организаций потребительской кооперации;
- разработка партнерской кобрендинговой программы по выпуску банковской карты для системы потребительской кооперации Центросоюза, объединяющей на добровольных началах более чем 2,5 миллиона граждан России, 2,4 тысячи потребительских обществ с географическим охватом присутствия практически на всей территории страны («карта пайщика»);
- разработка партнерской кобрендинговой программы по выпуску банковской карты для обучающихся в системе кооперативного высшего и среднего профессионального образования Центросоюза (2 учреждения высшего профессионального образования с более чем 20



филиалами, более 50 учреждений среднего профессионального образования с более чем 30 филиалами), обеспечивающей обучение порядка 100 тысяч человек по 60 специальностям (направлениям) высшего и среднего профессионального образования («карта студента»);

- взаимодействие в рамках формирования продуктов Сбербанка для организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе в форме участия представителей потребительской кооперации в соответствующих рабочих группах Сбербанка;
- взаимодействие Сбербанка и Центросоюза на базе образовательных учреждений и организаций потребительской кооперации по вопросам создания совместных образовательных программ среднего профессионального, высшего образования, программам профессионального обучения, а также по программам дополнительного профессионального образования;
- вовлечение системы потребительской кооперации Центросоюза в партнерскую программу «Деловая среда», а также объединение организаций потребительской кооперации, входящих в состав системы Центросоюза в одну группу «Сектор потребительской кооперации» с организацией работы в «одно окно» и разработка для вышеуказанной группы единой программы краткосрочного и долгосрочного кредитования для целей пополнения оборотных средств, приобретения основных средств; модернизации предприятий на сроки до 5 лет, проектного и инвестиционного кредитования, финансирования строительных проектов; лизинга (совместно с АО «Сбербанк Лизинг») и т.д., включающую в себя единый подход к рассмотрению кредитных заявок в течение 10 дней и к расчету процентной ставки по кредитам, а также порядок рассмотрения новых заявок, сокращенные сроки согласования по оценке залогового имущества, возможность залога товаров в обороте, индивидуальный сокращенный перечень предоставляемых документов и т.д., учитывающих специфику правового статуса потребительских обществ (кооперативов), в том числе отнесение их к некоммерческим организациям и отсутствие бенефициаров. При этом процедура кредитования будет включать в себя стадию одобрения или согласования со стороны Центросоюза лимитов кредитования для потребительских обществ и их союзов исходя из сочетания целей развития и сохранения финансовой устойчивости системы потребительской кооперации Центросоюза и механизмы гарантирования возвратности кредитов, предоставленных Сбербанком;
- комплексное расчетно-кассовое обслуживание, применение индивидуальных пониженных тарифов за услуги при пользовании системой «Сбербанк Бизнес Онлайн»; инкассация денежной



наличности по пониженным тарифам, доставка денежной наличности; зачисление заработной платы работников на счета по вкладам и банковским картам с применением пониженных тарифов; участие организаций потребительской кооперации в программах Сбербанка «Спасибо» и «Продуктовая карта»; финансовое консультирование и оптимизация денежных потоков;

- совместное участие в формировании направлений развития принципов корпоративной социальной ответственности;
- взаимная поддержка в осуществлении совместных программ и проектов, отвечающих целям Соглашения, в том числе организация Сбербанком и Центросоюзом системы мероприятий (семинаров, тренингов) и административных процедур (выпуск соответствующих распоряжений (поручений) и назначение ответственных лиц) по доведению конкретных механизмов реализации настоящего Соглашения до региональных структурных подразделений Сбербанка и организаций системы потребительской кооперации Центросоюза.
- осуществлять взаимодействие по вопросам, связанным с благотворительной деятельностью, деятельность которого направлена на оказание адресной благотворительной помощи ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, бывшим несовершеннолетним узникам концлагерей, гетто и других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период ВОВ, ветеранам боевых действий, а также инвалидам боевых действий, ветеранам военной службы.
- сотрудничество в других областях, не противоречащих разрешенным видам уставной деятельности.

2.4. Создание в системе потребительской кооперации собственных организаций и взаимодействие с крупными специализированными организациями для обеспечения страхования имущества, ответственности и рисков деятельности организаций потребительской кооперации.

2.5. Привлечение денежных средств от населения в развитие потребительской кооперации (через долевое (паевое) участие в финансировании организаций потребительской кооперации и отдельных проектов, заимствование средств, отложенный дисконт и т.п.).

2.6. Развитие внутренних процедур учета и контроля, проведение анализа финансового состояния организации с учетом общепринятых в мировой практике подходов, введение управленческого учета, позволяющего оценить не только финансовое состояние, но и адекватность подходов к управлению капитальными вложениями, операционными расходами, ценообразованием.



1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации

### **3. Торговая деятельность**

4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

### **3. Торговая деятельность**

Торговая деятельность – одно из основных и традиционных направлений деятельности потребительской кооперации. Торговые предприятия организаций, входящих в систему потребительской кооперации Российской Федерации, обладают огромным потенциалом развития. Вместе с тем они отличаются существенными особенностями, которые должны учитываться при определении ключевых направлений развития торговли в потребительской кооперации.

Преимущества, отличающие торговые предприятия потребительской кооперации, заключаются в следующем:

- в системе имеется более 47 тыс. действующих магазинов совокупной площадью 3,2 млн. кв. м;
- торговля обслуживает до 60 процентов сельского населения;
- имеются свои оптово-распределительные центры практически в каждом регионе (более 100 действующих торговых баз и 3,5 тыс. складов);



- имеются возможности для частичного обеспечения потребностей торговли за счет производства организаций потребительской кооперации;
- магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов.

Основные проблемы, характерные для торговой сферы потребительской кооперации:

- дезинтеграция либо недостаточная интеграция магазинов;
- малая площадь торговых залов большинства магазинов;
- расположение многих торговых точек на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров;
- значительное количество убыточных магазинов, в частности, расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 человек; указанные магазины зачастую имеют исключительно социальный характер и не являются коммерчески эффективными.

### **3.1. Цели развития торговой деятельности**

Основными целями развития торговли в потребительской кооперации должно стать создание общероссийских кооперативных торговых сетей в том числе в рамках реализации совместных проектов с существующими крупнейшими розничными торговыми сетями России, создание региональных закупочных союзов и их объединений, а также построение единой логистической системы потребительской кооперации.

### **3.2. Задачи развития торговой деятельности в системе потребительской кооперации:**

#### **3.2.1. Формирование единой системы сетевой торговли:**

3.2.1.1. Создание единого бренда торговых сетей и системы единых брендов для товаров, производимых организациями потребительской кооперации и реализуемых через кооперативную торговую сеть, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них.

3.2.1.2. Создание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации путем формирования на территории Российской Федерации полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков (агрокомплексов или оптово-распределительных центров), в том числе:

- интеграция оптово-распределительных центров, находящихся в распоряжении потребительских обществ, в единую сеть;
- создание новых коммерчески эффективных оптово-распределительных центров;





- развитие транспортной и иной инфраструктуры;
- создание информационной системы потребительской кооперации;
- унификация бизнес-процессов.

3.2.1.3. Использование существующих современных практик, разработанных ведущими розничными сетями РФ и внедрение современных механизмов торговой деятельности (в том числе введение единых товарных матриц на основные группы товаров с учетом региональных особенностей, оптимизации маркетинговых и рекламных бюджетов и т.п.).

3.2.1.4. Формирование ниши для продукции, закупленной и переработанной организациями потребительской кооперации, и продукции, произведенной на предприятиях потребительской кооперации.

3.2.1.5. Специализация сетей – создание специализированных сетей по торговле продуктами питания, товарами повседневного спроса, аптек, сетей по торговле бытовой техникой, иными непродовольственными товарами.

3.2.2. Управленческое обеспечение развития торговой деятельности потребительской кооперации:

3.2.2.1. Организация взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления для повышения эффективности использования социального эффекта, создаваемого магазинами торговой сети потребительской кооперации.

3.2.3. Обеспечение маркетинговых решений:

3.2.3.1. Формирование единой для всей системы потребительской кооперации России маркетинговой политики, проведение маркетинговых исследований.

3.2.3.2. Создание единой для всей системы потребительской кооперации России системы дисконтов в торговых предприятиях потребительской кооперации.

3.2.3.3. Привлечение пайщиков потребительской кооперации за счет дисконтных и льготных программ, в частности, позволяющих реализовывать полученные кооперативные выплаты на льготной основе в магазинах торговой сети потребительской кооперации.

3.2.4. Оптимизация коммерческих условий (цен, товарных кредитов и т.п.) за счет централизованной закупки товаров путем объединения кооперативных организаций в региональные закупочные союзы и объединения закупок региональных союзов на федеральном уровне.

Развитие сетевой торговли в системе потребительской кооперации осложнено критическим уровнем конкуренции со стороны федеральных торговых сетей, обладающих колоссальными собственными ресурсами, а также практически безграничными возможностями по привлечению



■

дополнительных ресурсов и вынуждающих организации потребительской кооперации закрывать свои магазины как в региональных центрах, так и в отдаленных районах. Реализация совместных партнерских проектов с федеральными торговыми сетями позволит активно использовать управленческие, экономические, научно-технические и технологические новшества в своей деятельности, обеспечивать высокое качество процессов купли-продажи, товародвижения и торгового обслуживания потребителей, что позволит отстоять позиции торговых предприятий потребительской кооперации на рынке.

Создаваемая единая логистическая система, являющаяся неотъемлемой частью системы потребительской кооперации, будет обслуживать как собственные торговые предприятия потребительской кооперации, так и иные организации, осуществляющие розничную торговлю, а также предоставлять логистические услуги для поставок кооперативной (в том числе сельскохозяйственной) продукции по государственным контрактам. Базой для формирования логистической системы должны стать как уже имеющиеся в системе потребительской кооперации, так и вновь построенные объекты, в том числе в городских поселениях. Интеграция разрозненных предприятий потребительской кооперации в единую сеть (сети) будет способствовать в том числе укреплению системы взаимодействия между сельскими территориями и городами. Результатом построения системы в числе прочего станет стабилизация цен на продовольствие, и, в первую очередь, на товары повседневного спроса путем сокращения посредников в цепочке «сельскохозяйственный производитель – потребитель».

В потребительской кооперации могут и должны сохраняться торговые предприятия, не соответствующие по своему формату требованиям федеральной торговой сети, но которые могут развиваться на региональном и местном уровнях. Оптимизация торговой деятельности при предоставлении особых условий для несетевых кооперативных магазинов, а также возможность их участия в закупочных союзах будут способствовать расширению географии их безубыточности. Такой подход позволит обеспечивать поддержание и развитие менее эффективных торговых предприятий, имеющих большое социальное значение для небольших населенных пунктов, развивать развозную торговлю. Кроме того, должны активно осваиваться новые направления торговли, например, электронная торговля и другие направления.

Участники кооперативной торговой сети (сетей) должны объединять свои усилия исключительно на принципах кооперации и не утрачивать прав собственности на свои предприятия. Фактически создаваемая система будет принадлежать множеству участников и удовлетворять стратегической цели по созданию Народной товаропроводящей сети.



Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями

1. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
2. Торговая деятельность

### **3. Заготовительная деятельность и переработка**

4. Общественное питание и услуги
5. Внешнеторговая деятельность
6. Информационно-методологический центр
7. Образовательная деятельность
8. Медицина и рекреация
9. Система поощрения и наград
10. Популяризация системы потребкооперации



## 4. Заготовительная деятельность и переработка

Деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами, фермерскими хозяйствами и организациями малых форм, а также собранных дикорастущих растений (лекарственных растений, грибов, ягод, плодов и др.), вторичного, пушно-мехового сырья, изделий народных промыслов, является важнейшим направлением деятельности организаций потребительской кооперации. Эта отрасль деятельности организаций потребительской кооперации имеет, наряду с торговлей, наибольшее социальное значение с точки зрения возрождения села и развития сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности.

Основными проблемами, препятствующими развитию заготовительной деятельности, являются:

- высокий уровень конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции, в основном связанный с демпинговыми ценами импортируемой продукции;
- отсутствие единой системы сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья, что препятствует перераспределению закупаемой продукции в зависимости от спроса, а также реализации ее крупными объединенными партиями;
- недостаточность оборотных средств, не позволяющая эффективно закупать у населения сельскохозяйственную продукцию и дикорастущее сырье;
- недостаточность средств, необходимых для развития материально-технической базы заготовительной деятельности потребительской кооперации;
- низкий уровень логистического обеспечения;
- неоднородность качества закупаемой продукции.

Основная цель развития заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации – наращивание объемов закупок при формировании гарантированного сбыта. Обеспечение данных условий позволит потребительской кооперации стабильно развиваться и эффективно участвовать в реализации государственных программ развития сельского хозяйства и обеспечении безопасности Российской Федерации в сфере продовольственного обеспечения.

Необходимым условием достижения этой цели является выполнение задачи вовлечения личных подсобных и фермерских хозяйств и иных малых форм производителей сельскохозяйственной продукции в единый процесс



спланированного и организованного производства сельскохозяйственной продукции и ее дальнейшей сдачи заготовительным предприятиям потребительской кооперации.

Основные мероприятия по развитию заготовительной деятельности и переработки направлены на создание инфраструктуры, облегчающей гражданам-физическим лицам, а также коммерческим и кооперативным организациям процесс сбыта продукции, сырья, сельхозпродуктов, дикоросов, дичи и прочего, путем возрождения или создания региональных заготовительных и перерабатывающих центров на базе инфраструктуры единой логистической системы потребительской кооперации.

#### **4.1. Задачи, требующие решения для развития заготовительной деятельности в потребительской кооперации:**

4.1.1. Развитие материально-технической базы за счет приобретения нового оборудования, в том числе в составе оптово-распределительных центров единой логистической системы потребительской кооперации:

4.1.1.1. Восстановление и развитие межрегиональных и региональных баз концентрации сырья, которые будут реализовывать кожевенное сырье, макулатуру, продукцию растениеводства, дикорастущие плоды и ягоды, грибы, лекарственно-техническое сырье, и другие виды продукции, в соответствии с экономической целесообразностью.

4.1.1.2. Развитие материально-технической базы закупки продукции животноводства, в том числе мяса и молока, шкур и шерсти.

4.1.1.3. Развитие материально-технической базы закупок продукции растениеводства и дикорастущего сырья, в том числе во взаимосвязи с производственной инфраструктурой (шоковая заморозка, сушка и т.п.).

4.1.2. Мероприятия по развитию закупок сельскохозяйственной продукции и сырья:

4.1.2.1. Активизация работы с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, иными производителями сельскохозяйственной продукции и населением, в частности:

- организация (оптимизация) учета производителей сельхозпродукции, готовых участвовать в заготовительной деятельности, и активизация договорной деятельности с ними, в частности, посредством мониторинга через сельские торговые предприятия потребительской кооперации;
- привлечение производителей сырья к участию в заготовительной деятельности дополнительными потребительскими преимуществами (льготы и скидки в торговых предприятиях потребительской кооперации, поощрение наиболее активных участников заготовительной деятельности);



- оказание помощи владельцам личных подсобных хозяйств в приобретении молодняка скота и птицы высоких породных качеств, семян и саженцев культурных растений;
- формирование заказа личным подсобным и фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным производителям иных форм на выращивание сельскохозяйственной продукции из предоставленных организациями потребительской кооперации семян и молодняка скота и птицы;
- вовлечение в деятельность по сбору и сдаче дикорастущего сырья населения, не занятого такой деятельностью на постоянной основе: в том числе учащихся средних и высших учебных заведений в период каникул; пенсионеров, временно не работающих.

4.1.2.2. Организация взаимодействия с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не входящими в систему организаций потребительской кооперации.

4.1.2.3. Вовлечение сельскохозяйственных потребительских кооперативов в заготовительную деятельность организаций потребительской кооперации.

4.1.3. Мероприятия по развитию системы сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья:

4.1.3.1. Обеспечение широкого участия в сбыте сельскохозяйственной продукции (мяса, плодов, овощей, фруктов) и дикорастущего сырья (грибов, ягод, плодов) розничных предприятий формируемой торговой сети потребительской кооперации.

4.1.3.2. Использование в полной мере возможности производственных предприятий потребительской кооперации в первичной обработке (переработке) сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья (шоковая заморозка, инфракрасная сушка).

4.1.3.3. Использование мощностей создаваемой логистической системы потребительской кооперации в работе по обеспечению эффективного хранения и транспортировки заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.

4.1.3.4. Ориентация сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья на крупных и системных покупателей:

- в рамках закупки товаров для государственных и муниципальных нужд;
- крупным производственным предприятиям;
- покупателям, входящим в систему потребительской кооперации (перерабатывающие предприятия потребкооперации, торговая сеть потребительской кооперации).

4.1.3.5. Организация и увеличение сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и перераспределения ее между регионами на уровне Центросоюза Российской Федерации, в том числе в рамках выполнения заказа по закупке товаров для государственных нужд.



#### 4.1.4. Мероприятия по организации финансового обеспечения закупочной деятельности:

4.1.4.1. Использование возможности государственной поддержки в рамках программ развития сельского хозяйства, включая субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для инвестирования в объекты заготовительной деятельности и пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.

4.1.4.2. Привлечение краткосрочного финансирования кредитных организаций для пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.

4.1.4.3. Повышение инвестиционной привлекательности заготовительных предприятий потребительской кооперации для привлечения дополнительных финансовых ресурсов на долгосрочной основе в развитие материально-технической базы.

Производственные мощности, находящиеся в распоряжении потребительских обществ, обеспечивают возможность переработки заготавливаемого сырья в системе потребительской кооперации, обеспечивая таким образом движение продукции от поля до прилавка. Производственные цеха потребительских обществ осуществляют переработку мяса, молока, другой сельскохозяйственной продукции, производство хлеба и хлебобулочных изделий и т.п.

Основные проблемы, характеризующие производственную сферу потребительской кооперации и требующие решения в процессе развития на среднесрочную перспективу, заключаются в следующем:

- потребительская кооперация обладает производственными предприятиями мелкого и среднего масштаба, в основном не связанными единой комплексной стратегией развития и не создающими систему;
- решения о создании, определении профиля, перепрофилировании и ликвидации предприятий, а также отчуждении производственных мощностей принимаются на несогласованной основе на уровне потребительских обществ, реже – союзов потребительских обществ, без учета взаимного влияния на общее развитие системы кооперативного производства и позиции на локальных и региональных рынках;
- мелкие производства зачастую экономически неэффективны, так как дублируют друг друга на рынках, создают внутреннюю конкуренцию с другими организациями потребительской кооперации, либо являются нерентабельными или убыточными в силу других объективных экономических причин;



- отсутствует единая система информационного обеспечения;
- большинство предприятий имеют низкий уровень технического и технологического обеспечения.

Целью развития производственной деятельности в потребительской кооперации является создание управляемой системы устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных производственных предприятий на всех уровнях организаций потребительской кооперации.

#### **4.2. Приоритетные направления развития производства в потребительской кооперации:**

4.2.1. Распределение производственных предприятий по уровням в зависимости от масштабов потенциального рынка сбыта продукции предприятия. Соответствующее распределение уровней принятия решения о создании, определении профиля, стратегии и тактике развития производственных предприятий. Выделение следующих уровней:

- районный уровень;
- региональный уровень;
- межрегиональный и федеральный уровень.

4.2.2. Объединение, при необходимости, предприятий в единые логистические схемы для организации обеспечения сырьем и сбыта готовой продукции.

4.2.3. Интеграция кооперативного производства с системой заготовительной и торговой деятельности.

4.2.4. Обеспечение высокого качества производимой продукции.

#### **4.3. Задачи по развитию производственных мощностей организаций потребительской кооперации:**

4.3.1. В целях оптимизации системы производственных предприятий потребительской кооперации:

4.3.1.1. Распределить предприятия по уровням производства в зависимости от специализации производства и масштабов рынка потребления производимой продукции. Это позволит определить стратегию развития для каждого уровня предприятий, а также подходы к управлению.

4.3.1.2. Сформировать систему принятия решений о создании, определении профиля, стратегии развития, перепрофилировании и ликвидации предприятий по всем уровням.

4.3.1.3. Сформировать федеральную и региональные программы развития производства. По необходимости рекомендовать потребителям формировать локальные программы развития производства.

4.3.1.4. Создавать условия для развития перспективных и рентабельных





производств и ликвидации неэффективных производств:

- обеспечивать финансовую и административную поддержку эффективных и рентабельных проектов модернизации производства, создания новых производств, реализации проектов по снижению энергоемкости и повышению экологической безопасности производства;
- организовывать формирование и реализацию проектов совместного инвестирования предприятий регионального, межрегионального и федерального уровня;
- оказывать методическую и финансовую помощь в выявлении неэффективных производств, их переориентации или ликвидации;
- отказываться от поддержки низкоэффективных производств;
- формировать и реализовывать систему мер социальной защиты работников при переориентации или ликвидации производства.

4.3.1.5. Предоставлять освобождающиеся или неиспользуемые мощности для создания производства товаров крупных мировых операторов при условии, что такие товары не конкурируют на рынках с продукцией потребительской кооперации, с возможным обеспечением производства сырьем и распространением произведенной продукции через торговые сети потребительской кооперации.

4.3.1.6. Принимать меры к созданию инвестиционной привлекательности производственных предприятий в целях обеспечения притока инвестиционных ресурсов в развитие производственных мощностей.

4.3.2. Для оптимизации системы управления производственной сферой потребительской кооперации:

4.3.2.1. Организовать систему управления производством по уровням производственных предприятий (местных, региональных, межрегиональных).

4.3.2.2. Интегрировать систему закупки сырья:

- использовать в производстве при обеспечении конкурентных цен сырье, закупаемое организациями потребительской кооперации;
- централизованно организовывать взаимодействие с крупными поставщиками сырья для обеспечения конкурентных цен и снижения издержек производства;

4.3.2.3. Интегрировать систему закупки оборудования для производства:

- обеспечивать информирование системы потребкооперации о новом и высокоэффективном оборудовании;
- создавать условия для снижения стоимости оборудования за счет количества однотипных поставок в систему потребкооперации, оптимизации таможенных режимов и оформления.

4.3.2.4. Осуществлять методическое и информационное обеспечение управления производством.

4.3.3. Для повышения качества продукции, развития сбытовой деятельности



и продвижения товаров:

4.3.3.1. Сформировать и внедрить систему качества на основе международных стандартов качества продукции и обеспечить контроль качества производимой продукции.

4.3.3.2. Организовывать проведение маркетинговых исследований для выявления потребностей рынка в продукции потребительской кооперации, в том числе во взаимосвязи с торговыми сетями потребительской кооперации.

4.3.3.3. Внедрять кооперативные бренды (частные марки), создаваемые для реализации продукции в торговой сети потребительской кооперации и вне ее. В первую очередь, обеспечивать брендами (частными марками) высококачественную продукцию и «туристическую» продукцию потребительской кооперации.

4.3.3.4. Формировать единую информационную систему, позволяющую оперативно обеспечивать управление кооперативными производственными предприятиями с целью контроля, оказания помощи в совершенствовании производства и продвижении товаров на рынки.

4.3.3.5. Ориентировать производство на потребителей для повышения эффективности реализации товаров как через торговые сети потребительской кооперации, так и через иные торговые организации.

4.3.3.6. Использовать создаваемую логистическую систему потребительской кооперации, при необходимости дополняя ее отдельными элементами, для обеспечения транспортировки готовой продукции и ее сбыта.


4.3.3.7. Использовать возможности по рекламе, обеспечивать участие производственных предприятий потребительской кооперации в проводимых выставочных мероприятиях и ярмарках (федеральных, межрегиональных, региональных и местных, в зависимости от уровня производства).

4.3.3.8. Принимать меры по снижению негативного влияния конкурентной среды на развитие производственной деятельности потребительской кооперации:

- за счет исключения или минимизации конкуренции между организациями потребительской кооперации;
- за счет взаимодействия с органами государственной власти в части принятия протекционистских мер при регулировании экспорта и импорта товаров, конкурирующих с товарами производственных предприятий потребительской кооперации.

4.3.3.9. Использовать механизмы заказа товаров для государственных и муниципальных нужд в целях обеспечения гарантированного сбыта произведенной продукции, в том числе переработанной сельскохозяйственной продукции, приобретенной в результате заготовительной деятельности.



- 
1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
  2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
  3. Торговая деятельность
  4. Заготовительная деятельность и переработка
  - 5. Общественное питание и услуги**
  6. Внешнеторговая деятельность
  7. Информационно-методологический центр
  8. Образовательная деятельность
  9. Медицина и рекреация
  10. Система поощрения и наград
  11. Популяризация системы потребкооперации

## **5. Общественное питание и услуги**

Организация общественного питания и оказания бытовых и социальных услуг населению является одним из основных направлений деятельности потребительской кооперации, имеющие большое социальное значение. Целый ряд услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации, не предоставляются другими организациями, носят эксклюзивный характер и крайне востребованы, особенно в сельских районах, не имеющих достаточно развитой бытовой инфраструктуры. Вместе с тем общественное питание и бытовое обслуживание населения – одна из наиболее сложных и трудоемких отраслей.

Одной из основных проблем системы общественного питания и оказания услуг населению является отсутствие экономически оправданных механизмов обновления основных фондов и развития данного направления деятельности для расширения спектра удовлетворяемых потребностей населения.

Цель развития системы общественного питания и бытового обслуживания – развитие в потребительской кооперации системы доступного и качественного общественного питания и бытового обслуживания населения, удовлетворяющих потребности населения.



## **5.1. Основные задачи развития системы общественного питания и бытового обслуживания:**

5.1.1. Создание сетей общественного питания и оптимизация формата предприятий общественного питания в соответствии с тенденциями современного рынка.

5.1.2. Развитие отдельных предприятий общественного питания, имеющих эксклюзивные особенности, не характерные для других организаций общественного питания.

5.1.3. Развитие производства кулинарных, кондитерских, хлебобулочных изделий и полуфабрикатов на базе объектов общественного питания потребкооперации. Расширение рынков сбыта продукции за счет реализации через кооперативные и иные розничные сети.

5.1.4. Оптимизация перечня предоставляемых населению услуг по следующим критериям:

- комплексность;
- востребованность;
- эксклюзивность (возможное предоставление услуг, не предоставляемых другими субъектами);
- рентабельность и конкурентоспособность.

5.1.5. Приближение услуг к населению и налаживание обратной связи с населением, организация мониторинга потребностей.

5.1.6. Системное кадровое обеспечение общественного питания и сферы услуг.

5.1.7. Обновление основных фондов организаций общественного питания и организаций, оказывающих услуги населению.

В рамках решения этих задач должно обеспечиваться:

- увеличение объемов деятельности и повышение эффективности работы предприятий;
- развитие и совершенствование материально-технической базы, внедрение прогрессивных технологий;
- создание системы обеспечения и контроля качества продукции;
- разработка эффективной маркетинговой стратегии;
- создание единого информационного обеспечения деятельности предприятий;
- внедрение инновационного подхода к кадровой политике.

## **5.2. Мероприятия по развитию общественного питания в системе потребительской кооперации:**

5.2.1. Развитие ориентированных на различные группы потребителей сетей предприятий питания:

- учитывающих региональные особенности, в частности развивающих национальную и обрядовую кухню;



- обеспечивающих организацию корпоративного, семейного (с досугом взрослых и организацией игровых комнат для детей), молодежного досуга с предоставлением широкого комплекса услуг, развлекательных и образовательных программ, выезд специалистов по приготовлению пищи на дом;
- применяющих индустриальные методы приготовления пищи и доставки ее по заказам потребителей;
- летнего типа;
- типа «Фри-фло», практикующих приготовление блюд на глазах у посетителей.

5.2.2. Формирование и развитие сети придорожных предприятий общественного питания, детских кафе с предоставлением дополнительных услуг.

5.2.3. Развитие сети магазинов «Кулинария» с созданием при них мини-пекарен, кондитерских, пирожковых цехов, вырабатывающих и реализующих широкий ассортимент собственной продукции.

5.2.4. Развитие взаимодействия с предприятиями потребительской кооперации, обеспечивающих централизованную закупку, переработку сырья, производство полуфабрикатов, готовых блюд и поставку их в сеть торговли и питания.

5.2.5. Развитие и совершенствование материально-технической базы.

5.2.6. Участие в реализации совместных целевых программ федерального и регионального уровней, включая и программу организации школьного питания.

5.2.7. Внедрение инновационных технологий в приготовление пищи и обслуживание.

5.2.8. Формирование и реализация единой маркетинговой стратегии, включающей:

- внедрение единого кооперативного бренда и создание локальных сетевых брендов, отражающих национальные и региональные особенности деятельности предприятий, а также брендовых блюд с использованием экологически чистого сырья;
- проведение оценки потенциала потребности рынка в услугах питания с целью выявления направлений деятельности и определения формата предприятий;
- разработка и реализация программ обеспечения лояльности потребителя;
- внедрение внутренних сетевых стандартов качества продукции и обслуживания в соответствии с требованиями системы НАССР, предусматривающей идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции;



- введение системы управления качеством продукции предприятий общепита с учетом требований Всемирной торговой организации и актов Европейского экономического сообщества.

5.2.9. Развитие взаимодействия с логистической системой потребительской кооперации для комплексного логистического обеспечения предприятий общественного питания, централизованного снабжения предприятий общественного питания продуктами.

5.2.10. Комплексная работа по развитию кадрового обеспечения, включая специальные мероприятия по переподготовке и повышению квалификации (курсы по освоению новых технологий и видов продукции, тренинги, конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы).

5.2.11. Организация обобщения и внедрения в потребительской кооперации опыта передовых предприятий общественного питания, международного опыта развития сферы общественного питания.

### **5.3. В сфере бытового обслуживания населения и предоставления различных услуг (в том числе в санаторно-курортной сфере и образовании) планируются следующие мероприятия:**

5.3.1. Развитие сети домов быта, комплексных приемных пунктов, стационарных предприятий с учетом их востребованности и конкурентной среды.

5.3.2. Внедрение выездной формы обслуживания населения в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, а также через прием в предприятиях розничной сети заказов на оказание услуг на дому заказчика.

5.3.3. Организация сезонного обслуживания населения (в летний период в курортных и туристических районах, дачных товариществах, период проведения весенне-летних полевых работ и уборки урожая).

5.3.4. Развитие и совершенствование материально-технической базы.

5.3.5. Формирование и реализация единой маркетинговой стратегии, включающей:

- закрепление и расширение сегментов рынка по основным, наиболее эффективным видам услуг;
- взаимодействие с фондами занятости и органами социального обеспечения по выполнению государственного, муниципального заказа, по договорам с общественными и иными организациями на обслуживание ветеранов, инвалидов, социально незащищенных групп населения;
- внедрение единых сетевых кооперативных брендов;
- участие в реализации региональных целевых программах по развитию сферы бытового обслуживания;
- проведение постоянного мониторинга по выявлению потребностей в необходимых услугах с учетом платежеспособного спроса потребителей;



- дифференцированное развитие дополнительных услуг, ориентированное на потребителей с разным уровнем дохода.

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги

## **6. Внешнеторговая деятельность**

7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

## **6. Внешнеторговая деятельность**

За долгие годы своей истории потребительской кооперацией был приобретен колоссальный опыт в торговой сфере. И речь идет не только о торговле на территории России, но и о внешней торговле. Потребительская кооперация содействовала решению важных государственных задач во внешней торговле: получение валютной выручки, обеспечение внутреннего рынка зарубежными товарами народного потребления и продовольствием, а также оборудованием. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации способствовала решению вопросов подготовки экспортных фондов по группам товаров, которые пользовались преимуществами по сравнению с другой продукцией.

Однако, в последнее десятилетие объемы и эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации снизились. Наряду с недостатком инвестиций и собственных оборотных средств негативное воздействие на внешнеэкономическую деятельность в значительной степени оказала утрата ранее установленных бизнес-контактов с зарубежными кооперативными организациями. Слабость



материально-технической базы экспортеров, невысокий уровень обеспечения холодильным и перерабатывающим оборудованием являются существенным препятствием для повышения конкурентоспособности продукции потребительской кооперации. Развитие внешнеэкономической деятельности сдерживают неразвитость международного кооперативного маркетинга и недостаточная подготовка работников по внешнеэкономической деятельности.

Многие организации потребительской кооперации России, ранее осуществлявшие торговые операции с зарубежными контрагентами, практически прекратили внешнеэкономическую деятельность, в результате чего экспортно-импортный оборот российской потребительской кооперации сократился до минимальных объемов.

Наряду с этим, потребительская кооперация продолжает сохранять ряд конкурентных преимуществ, позволяющих кооперативным организациям осуществлять успешную деятельность на внешнем рынке:

- наличие заготовительных и перерабатывающих предприятий;
- традиционно сложившиеся хозяйственные связи с производителями сельскохозяйственной продукции;
- возможность покупки и поставки товаров, используя экономические связи с кооперативными организациями зарубежных стран;
- возможность реализации импортируемых товаров членам системы потребительской кооперации по конкурентоспособным ценам.

Современные условия диктуют перемены в сфере внешней торговли потребительской кооперации, как в экспортном направлении, так и в направлении импорта. Основные цели развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации в связи с этим заключаются в следующем:

- Формирование эффективной системы сбыта за рубеж закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации продукции.
- Формирование эффективной системы закупки товаров и оборудования за рубежом для нужд организаций потребительской кооперации.

## **6.1. Определены следующие задачи по развитию внешнеторговой деятельности потребительской кооперации:**

### **6.1.1. Развитие экспортной торговли:**

6.1.1.1. Разработка и проведение внешнеэкономической маркетинговой стратегии организациями потребительской кооперации, направленной на освоение новых рынков сбыта и реализации экспортного потенциала.

6.1.1.2. Создание на базе высококачественной продукции потребкооперации единого торгового бренда для экспорта продукции, закупленной и произведенной организациями потребительской





кооперации.

6.1.1.3. Развитие централизованного экспорта продукции заготовительной деятельности, пользующейся спросом за рубежом (плоды, ягоды, грибы), и высококачественной натуральной продукции производства организаций потребительской кооперации.

6.1.1.4. Развитие приграничной торговли продукцией потребительской кооперации.

6.1.2. Развитие импортной торговли:

6.1.2.1. Организация импорта оборудования, необходимого для потребительской кооперации, в том числе для лизинговых операций.

6.1.2.2. Импорт товаров для обеспечения торговой сети, основанный на получении от крупных производителей и поставщиков льготных условий и товарных кредитов за счет значительных объемов закупок и реализации единой сбытовой политики на территории Российской Федерации в торговой сети потребительской кооперации.

6.1.3. Общие:

6.1.3.1. Развитие материально-технической базы в сфере логистики, обеспечивающей потребности в обслуживании внешнеторгового товарооборота.

6.1.3.2. Налаживание взаимодействия с зарубежными организациями и союзами потребительской кооперации (стран СНГ, иных государств) для закупки и реализации продукции.

6.1.3.3. Налаживание взаимодействия с таможенными органами для оптимизации процессов оформления и налогообложения экспортируемых и импортируемых для организаций потребительской кооперации товаров.

6.1.3.4. Подготовка внешнеторговых кадров.

В рамках внешнеторговой деятельности возможно привлечение зарубежных кооперативных организаций, в том числе в рамках Международного Кооперативного Альянса, к участию в развитии российского кооперативного сектора: создание совместных проектов, заимствование опыта и технологий организации и проведения внешнеэкономической деятельности, содействие в проведении международного маркетинга и поиск новых возможностей развития международного сотрудничества.



1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность

## **7. Информационно-методологический центр**

8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

## **7. Информационно-методологический центр**

Препятствия в развитии потребительской кооперации имеют комплексный, системный характер.

Недостаточно высокий уровень взаимодействия, информационного обеспечения, инвестиционной привлекательности, стремление самостоятельно решать сложные комплексные проблемы значительно снижают динамику развития организаций потребительской кооперации, ведут к стагнации. Организации потребительской кооперации утрачивают способность не только опережать существующие тенденции, но и возможность адаптироваться к изменениям внешней среды, начинают отставать от конкурентов, возникают дезинтеграционные процессы. Утрачиваются экономические, транспортные, финансовые, информационные связи.

Дезинтеграцию организаций потребительской кооперации обуславливают следующие проблемы, мешающие эффективному развитию потребительской кооперации как единой системы:

- информационное обеспечение стратегического управления является неполным и недостаточным: за исключением отдельных регионов, отсутствуют полные и достоверные данные об организациях потребительской кооперации, пайщиках, финансовом состоянии; это



делает невозможным определение подхода к системному управлению потребительской кооперацией;

- у потребительских обществ нет полной, своевременной и достаточной информации о связи развития этих обществ с развитием экономики России в целом; в результате решения по управлению многими потребительскими обществами принимаются с учетом ближайшей перспективы и объективно не могут учитывать последствия на 5-10 лет вперед;
- потребительские общества зачастую не обладают достаточными ресурсами и компетенциями для самостоятельной разработки потенциально эффективных проектов, подготовки технико-экономических обоснований;
- у многих организаций потребительской кооперации (особенно на районном уровне) есть иллюзия, что они в состоянии выжить и развиваться самостоятельно; в результате они не взаимодействуют и не развиваются совместно;
- потребительские общества не всегда имеют возможность получить консультационную и методологическую помощь для развития своей деятельности;
- надлежащий учет пайщиков не обеспечен, пайщики не заинтересованы в активном участии в работе организаций потребительской кооперации;
- недостаточно регламентированы механизмы взаимодействия между организациями потребительской кооперации, что затрудняет принятие и реализацию единых стратегических решений.

Дезинтеграционные процессы могут привести к исчезновению потребительской кооперации как единой системы и важного элемента социально-экономического механизма России. Организации потребительской кооперации в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут полностью утратить конкурентные преимущества, основанные на масштабах и системном единстве.

## **7.1. Главные задачи информационно-методологического центра потребительской кооперации:**

7.1.1. Создание единой информационной системы, позволяющей обеспечить принятие решений по уровням и предоставляющей:

- информацию о производстве товаров и услуг, возможностях организаций потребительской кооперации по распределению и перераспределению товаров и услуг;
- полные и достоверные сведения о пайщиках: их количестве, размерах взносов, деятельности в потребительском обществе, возможностях по



участию в заготовительной деятельности, приобретению товаров в торговых точках потребительской кооперации, личных материальных потребностях и т.п.;

- сведения о возможности включения в программы развития кооперативной торговли, заготовительной деятельности и других видов деятельности мер по повышению заинтересованности пайщиков через приобретение товаров в торговых точках потребительской кооперации, участие в заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации.

#### 7.1.2. Консультирование потребительских обществ по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения:

- порядок исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов;
- выбор системы налогообложения;
- правовая и налоговая экспертиза договоров;
- отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета;
- налоговое планирование;
- разработка и анализ схем оптимизации налогообложения;
- внедрение новых методов работы в области анализа хозяйственной деятельности предприятия, бизнес-планирования, развития социальной сферы, защиты социально-экономических интересов пайщиков и пр.

#### 7.1.3. Консультирование по различным отраслям права, в том числе:

- по вопросам коммерческого законодательства, с учетом требований специальных областей законодательства, действующих в различных отраслях экономики;
- корпоративное право и кооперативное законодательство;
- валютное регулирование и контроль;
- земельное право;
- интеллектуальная собственность и информационные технологии;
- антимонопольное регулирование;
- таможенное законодательство и законодательство о Таможенном Союзе;
- трудовое законодательство.

#### 7.1.4. Увеличение информированности пайщиков о деятельности потребительских обществ и их союзов, в первую очередь, с целью вовлечения в деятельность кооперативных организаций.

#### 7.1.5. Участие в модернизации структуры управления в потребительской кооперации в части повышения эффективности взаимодействия организаций.



Выполнение данных задач будет способствовать решению вопроса дезинтеграции, повышения уровня информационного обеспечения потребительских обществ, их координации при решении комплексных проблем.

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
- 8. Образовательная деятельность**
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

### **Образовательная деятельность**

По данным Международного Кооперативного Альянса ни в одной стране мира, где развивается кооперативный сегмент экономики, нет аналогов образовательной системы, действующей в российской потребительской кооперации. Созданная в начале XX века, она обеспечивает подготовку кадров различного уровня для примерно 10 000 организаций малого и среднего бизнеса в подавляющем числе регионов России.

Сегодня в системе кооперативного образования:

- два сетевых вуза: Российский университет кооперации, Сибирский университет потребкооперации (Новосибирск) с филиальной сетью;
- 48 отраслевых образовательных организаций среднего профессионального образования.
- корпус студентов составляет почти 60 000 человек;
- число штатных преподавателей около 6 тысяч, среди которых свыше 200 докторов наук и более 1200 кандидатов наук.

Цели и задачи образовательной системы потребительской кооперации формируются с учетом приоритетов ее развития и модернизационных процессов, происходящих в системе образования страны и предусматривают:



- развитие и тиражирование в сети отраслевой системы образования конкурентоспособных программ и сервисов для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса, в том числе потребительской кооперации;
- развитие на основе действующей сети образовательных организаций потребительской кооперации оптимальной инфраструктуры, экосистемы развития кооперативного предпринимательства;
- обеспечение доступа лидеров кооперативного движения, кадрового резерва и персонала потребительских обществ (кооперативов) к освоению новейших конкурентоспособных программ развития управленческих и предпринимательских компетенций;
- расширение масштабов молодежного предпринимательства в формате кооперативного движения и увеличение доли выпускников в статусе предприниматель, организатор кооператива;
- обеспечение социально-экономической эффективности, устойчивости образовательных организаций системы Центросоюза России за счет кооперативной интеграции и участия в реализации государственных программ.

Проблема создания на основе действующей сети образовательных организаций потребительской кооперации оптимальной инфраструктуры и экосистемы развития кооперативного предпринимательства решается на уровне локальных инициативных действий отдельных техникумов, подразделений вузов. Поддерживая идеи кооперативного ученичества многие региональные союзы сохранили практику поддержки УчПО (ученических потребительских обществ). В более чем 20 средних специальных учебных заведениях (ссуз) созданы и работают локальные элементы инфраструктуры развития предпринимательства: бизнес-школы, инкубаторы, игровые полигоны, центры поддержки инициатив.

В то же время, возможности сети кооперативного образования позволяют выполнять функции инфраструктуры коллективного доступа в развитии предпринимательства и поддержки проектов, «стартапов», в том числе и в традиционном кооперативном формате.

При соответствующей постановке задачи для образовательных организаций на уровне учредителей, образовательная сеть средних специальных и высших учебных заведений (вуз) потребительской кооперации способна стать инструментом привлечения инвестиций и государственных ресурсов в сфере поддержки предпринимательства. Для этого образовательным организациям потребительской кооперации при содействии учредителей необходимо отстаивать в регионах присутствия статус Центров предпринимательских компетенций с сообразной интеграцией в государственные, региональные и корпоративные кадровые программы, адресованные малому, среднему бизнесу России.



Общие принципы эффективного бюджетирования образовательных организаций, построения эффективного финансового менеджмента, сетевого маркетинга, преимущества которого заданы самой системой потребкооперации, слабо и весьма по-разному задействованы в корпоративном управлении образовательной системой на уровне регионов. Необходима консолидация управленческих действий учредителей образовательных организаций и Центросоюза России в реализации образовательной политики в потребкооперации. Инструментами такой консолидации могут и выступают федеральный, отраслевой мониторинг качества профессионального образования, действующие с 2014 года, а также синхронизация требований к управлению эффективностью образовательных организаций на уровне управленческой экспертизы кооперативных ссузов и вузов в составе Ассоциации образовательных учреждений потребительской кооперации. Единство таких требований и подходов призвано быть оформлено системными соглашениями между учредителями образовательных организаций и Центросоюзом России, поддержано расширением масштабов деятельности Ассоциации образовательных учреждений потребительской кооперации в качестве лоббиста кооперативного образования в России.

## **8.1. В сфере образовательной деятельности планируются следующие организационные мероприятия:**

8.1.1. Управление изменениями образовательных моделей кооперативных ссузов и вузов в интересах развития организаций малого и среднего бизнеса, потребительской кооперации, региональных работодателей:

8.1.1.1. Разработка и внедрение модели Университета прикладных наук и предпринимательских компетенций:

- формирование Стратегической объединенной команды развития Университетского образования Центросоюза России;
- выработка модели санации и модернизации филиалов кооперативных вузов;
- выработка модели работы с КЦП (контрольными цифрами приема, финансируемыми за счет госбюджетных средств) и мотивационной поддержки филиальной сети;
- выработка моделей и синхронизация процессов бизнес-моделирования, продуктного развития, организации прикладного образовательного процесса, его инфраструктурного обеспечения, изменения структуры персонала, сетевого продвижения услуг и продуктов;
- запуск системного экспертного мониторинга в целях экспертного диалога и развития проектных команд филиальной сети вузов потребкооперации;



- подготовка и реализация системного плана управления изменениями.

8.1.1.2. Формирование и апробация модели сетевого центра предпринимательских компетенций на базе образовательных организаций среднего и высшего образования потребительской кооперации.

8.1.2. Управление опережающей разработкой и тиражированием конкурентоспособных образовательных продуктов, программ, услуг в системе УЗПК:

8.1.2.1. Создание отраслевой инфраструктуры разработки продукта – экспертного сообщества развития предпринимательского кооперативного образования.

8.1.2.2. Разработка и сетевое выведение на рынок группы инновационных образовательных услуг для приоритетных клиентских групп (с интеграцией в госпрограммы):

- программы «Проектное управление кооперативом/потребительским обществом: от бизнес-моделирования до масштабирования и организации экспортно-ориентированной деятельности» для освоения руководителями кооперативов, членами кадрового резерва кооперативного движения, предпринимателями эффективных технологий управления жизненным циклом предпринимательского, кооперативного продукта, организации;
- программы сетевой прикладной магистратуры «Управление кооперативным предпринимательством» в качестве платформы социально-карьерного лифта для талантливой молодежи системы потребительской кооперации и подготовка нового поколения эффективных организаторов и управленцев кооперативного предпринимательства;
- модульной программы прикладного обучения «Управление проектами и рисками в сферах традиционного/инновационного предпринимательства» для студентов, обучающихся по программам высшего образования (ВО);
- модульной программы прикладного обучения «Организация предпринимательства и кооперативного дела» для студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования (СПО).

8.1.3. Управление публичным качеством и экономической эффективностью среднего профессионального, высшего образования потребительской кооперации на основе федеральных и международных стандартов:

8.1.3.1. Развертывание модели отраслевого мониторинга качества и эффективности образовательных организаций потребительской кооперации в качестве инструмента защиты при участии в ежегодных федеральных мониторингах.

8.1.3.2. Синхронизация основных образовательных программ СПО и ВО в отраслевой системе ссуз-вуз.





8.1.3.3. Отбор и поддержка центров преимуществ и компетенций в отраслевой системе образования.

8.1.3.4. Внедрение стандартов прикладного, проектного обучения и WSI (WorldSkills International) в образовательный процесс ссузов-вузов.

8.1.3.5. Обеспечение участия ссузов-вузов системы в признанных профессиональных состязаниях на основе стандартов WSI.

8.1.3.6. Расширение территории действия Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России», созданного отраслевыми ссузами в системе требований АСИ, Чемпионата World Skills Russia.

8.1.4. Управление кадровым и технологическим обновлением образовательных организаций потребительской кооперации:

8.1.4.1. Организация массового квалификационного и технологического переобучения групп персонала системы:

- руководителей потребительских обществ – кооперативов;
- руководителей образовательных организаций;
- преподавателей предпринимательского обучения.

8.1.5. Управление интеграцией образовательных организаций потребительской кооперации в федеральные, региональные программы. Продвижение отраслевой системы в качестве сетевого центра развития предпринимательского образования в России:

8.1.5.1. Проведение переговоров о включении представителей системы потребкооперации и отраслевого образования в систему консультационных органов, объединений, советов, программ при федеральных, региональных органах законодательной и исполнительной власти.

8.1.5.3. Мониторинг допуска образовательных организаций потребительской кооперации к конкурсам на получение КЦП (контрольных цифр приема за счет средств государственного, регионального бюджета).

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность



7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность

## **9. Медицина и рекреация**

10. Система поощрения и наград
11. Популяризация системы потребкооперации

### **9. Медицина и рекреация**

Упрочение позиций системы потребительской кооперации в экономике России позволит совершенствовать и расширять спектр социальных гарантий и компенсаций не только для своих работников и ветеранов, но и для обслуживаемого населения. Снижение заболеваемости, охрана и укрепление здоровья пайщиков, работников потребительской кооперации, членов их семей – дело первостепенной важности.

Сегодня перед потребительской кооперацией ставится задача создания медицинского направления деятельности, отвечающей современным тенденциям развития системы здравоохранения России.

Мероприятия по данному направлению должны осуществляться в строгой координации с Министерством здравоохранения Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, межтерриториальными и территориальными отделениями.

Система здравоохранения Центросоюза должна учитывать новые реалии, в частности, изменяющуюся систему расселения, в которой наряду с сохранением большого количества мелких населенных пунктов, рассредоточенных по всей территории РФ, усиление урбанизации в центральной группе районов, увеличивающуюся мобильность граждан и транспортную доступность территорий, активное развитие системы связи и коммуникаций. Еще одним значимым фактором, определяющим новую систему здравоохранения, является демографическая ситуация. Развитие объективных демографических процессов в предстоящие годы приведет к старению населения РФ и соответствующему росту хронических заболеваний. Однако развитие и повышение эффективности здравоохранения, популяризация среди населения здорового образа жизни, улучшение экологической ситуации приведут к значительному росту среди старших возрастных групп доли людей, сохраняющих здоровье и активность до самых преклонных лет. Данные особенности развития демографической ситуации найдут отражение в новой структуре и организации деятельности.

Отличительными чертами подходов Центросоюза в сфере здравоохранения станут:



- сочетание медицинских и немедицинских мер борьбы с заболеваниями в результате кардинального усиления мер медицинской персонифицированной профилактики, мер поддержки здорового образа жизни и мер экологического характера в сочетании с развитием медицинских технологий;
- высокий уровень человеческого потенциала в здравоохранении, обеспечиваемый существенным повышением качества подготовки специалистов, в том числе за счет расширения практики целевой подготовки, внедрением системы эффективного контракта, повышением социального статуса врача и созданием этических стандартов врачебной деятельности;
- структурное преобразование за счет оптимизации соотношения стационарной и амбулаторно-поликлинической помощи на основе усиления координации и преемственности между ними, роста эффективности амбулаторно-поликлинического звена, улучшения технической оснащенности медицинских учреждений и мобильных бригад;
- эффективная и качественная работа первичного звена за счет повышения роли врачей общей практики, смещения фокуса внимания на профилактику заболеваний, выявление и лечение заболеваний на ранних стадиях, поскольку значительное улучшение состояния здоровья населения обеспечивается не дорогостоящими и технически сложными методами лечения уже заболевших людей, а мерами профилактики и качеством работы медицинских учреждений первичного звена. Появление диагностических скрининговых систем, в том числе онкомаркеров, доступных широким массам населения через сеть мобильных бригад, позволит осуществлять мониторинг состояния здоровья населения, проводить коррекцию схем лечения, индивидуальную профилактику;
- постоянное технологическое развитие – техническое совершенствование диагностического оборудования и скрининговых систем, развитие информационной телекоммуникационной связи, охватывающей пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза, прогресс в оказании специализированной высокотехнологичной медицинской помощи, широкое внедрение в практику новых медицинских технологий.
- разграничение медицинской помощи, предоставляемой бесплатно и на основе соплатежа пайщиков в результате конкретизации государственных гарантий оказания медицинской помощи населению и развития добровольного медицинского страхования.

## **9.1. Основные направления преобразования медицинского обслуживания Центросоюза:**



9.1.1. Развитие эффективной системы профилактики заболеваний и содействие формированию у населения ценности здорового образа жизни.

9.1.2. Обучение существующих кадров системы здравоохранения специфике сохранения здоровья граждан и преодоление дефицита качественных медицинских кадров, особенно в сельской местности.

9.1.3. Совершенствование системы оказания медицинской помощи:

9.1.3.1. В части оказания медицинской помощи на селе.

9.1.3.2. В части развития системы медицинской помощи и ухода за тяжело- и неизлечимыми больными.

9.1.4. Изменение системы финансирования медицинской помощи пайщикам потребительских обществ системы Центросоюза. Координация потоков средств обязательного медицинского страхования (ОМС), направленных на обеспечение медицинских услуг пайщикам потребительских обществ системы Центросоюза. Введение соплатежа пайщика на медицинские услуги, который позволит расширить перечень предоставляемых медицинских услуг в рамках полиса ОМС+.

9.1.5. Развитие информатизации в здравоохранении с целью повышения качества оказания медицинской помощи, эффективности и результативности процессов управления системой здравоохранения путем внедрения медицинской электронной информационной системы, интегрированной электронной медицинской карты, технологии электронной цифровой подписи для врача, минимизации объема медицинских документов в бумажном виде, современных средств коммуникации между врачами, врачами и пациентами, Паспорта здоровья и личного кабинета пациента, рабочего места врача и медицинской сестры, электронных систем помощи в принятии решений, доступа к электронным информационным и обучающим ресурсам, внедрения телемедицинских технологий, применения навигационных технологий ГЛОНАСС и других современных информационных технологий для скорой медицинской помощи, интеграции регионального сегмента информационной системы Центросоюза с едиными федеральными ресурсами в сфере здравоохранения.

9.1.6. Совершенствование медико-социальной помощи пожилым людям с целью создания условий для их активного участия в жизни общества. Увеличение продолжительности жизни, рост в структуре населения доли людей пожилого и преклонного возраста приведут к увеличению потребности в развитии медико-социальной помощи, создании домов и центров социального ухода для пожилых людей.

## **9.2. Основные направления развития здравоохранения Центросоюза:**

9.2.1. Комплексная система медицинского обслуживания пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза.

9.2.1.1. Построение централизованной системы медицинского обслуживания пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза: диагностика – профилактика и санаторно-курортное



обслуживание - амбулаторное обслуживание – стационар – реабилитация – геронтология.

9.2.1.2. Создание единой сервисной службы и медицинского пульта совместно со страховыми компаниями ОМС.

#### 9.2.2. Мобильная медицина.

9.2.2.1. Создание бригад мобильных передвижных медицинских центров для диагностики и мониторинга состояния здоровья пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза. В результате диагностики, пайщикам будут рекомендованы курсы профилактики и лечения заболеваний, а необходимая помощь, в частности стоматологическая, будет оказана прямо на месте.

9.2.2.2. Охват пайщиков для медицинских осмотров, проживающих в сельской местности, должен составить 100%.

#### 9.2.3. Телемедицина.

9.2.3.1. Создание сети телемедицинских кабинетов на базе существующих лечебно-профилактических учреждений и фельдшерско-акушерских пунктов.

9.2.3.2. Интеграция телемедицины в стандарты оказания помощи врачами общей практики.

9.2.3.3. Предоставление телемедицинских услуг пайщикам на всей территории РФ.

#### 9.2.4. Медицина труда.

9.2.4.1. Координация проведения необходимых предварительных и периодических медицинских осмотров, оформления личной медицинской книжки для повышения качества осмотров и снижения затрат для пайщиков потребительских обществ системы Центросоюза.

9.2.4.2. Внедрение цифровых методов обмена информацией и электронных личных медицинских книжек.

#### 9.2.5. Натуральные лекарственные препараты и биологически активные добавки.

9.2.5.1. Координация деятельности предприятий, занятых выращиванием и сбором лекарственных растений, их переработкой и изготовлением натуральных лекарственных препаратов и биологически активных добавок.

9.2.5.2. Создание сети распространения данных препаратов внутри Центросоюза.

9.2.5.3. Использование доказанных целительных свойств натуральных препаратов в стандартах оказания помощи пайщикам потребительских обществ системы Центросоюза.

В результате реализации основных направлений развития здравоохранения потребительской кооперации системы Центросоюза, выстраивания многоуровневой системы медицинского обслуживания и координации специализированной, в том числе высокотехнологичной



медицинской помощи, повысится выявление заболеваний на ранних стадиях и эффективность лечения, улучшатся показатели здоровья пайщиков и продолжительность их жизни, возрастет роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии страны.

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
8. Образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация

## **10. Система поощрения и наград**

11. Популяризация системы потребкооперации

## **10. Система поощрения и наград**

До недавнего времени в системе сложилась практика, когда на отдельных работников наградные материалы для награждения соответствующими наградами региональными союзами представлялись практически ежегодно, отсутствовало ограничение по количеству представляемых к награждению работников. В большинстве случаев поверхностный и примитивный подход к оценке заслуг, приводил к необоснованности представления к награждению.

В результате потерялся сам смысл наград – как стимула для поощрения работников, придания значимости их труду, их участию в развитии организации.

Система награждения ведомственными наградами Центросоюза Российской Федерации была разработана для поощрения работников организаций потребительской кооперации, внесших значительный вклад в ее развитие, обеспечивших качественно новый уровень работы организации, реализацию инновационных проектов, расширение взаимодействия с органами государственной власти.



Поэтому в целях повышения значимости наград Центросоюза, а также регулирования порядка награждения работников потребительской кооперации наградами Центросоюза, принят Порядок рассмотрения наградных материалов на работников потребительской кооперации, представляемых в Центросоюз, в соответствии с которым введена ежегодная квота для представления к награждению работников потребительской кооперации наградами Центросоюза. На каждого представляемого к награждению работника оформляется наградной лист, который, являясь основным наградным документом, должен содержать информацию о степени его личного вклада и достижения в развитие кооперативной организации.

Вместе с тем, для повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации по сравнению с организациями других систем, усиления кадровой политики как в привлечении молодых специалистов, так и в предотвращении текучести кадров, необходимо проводить работу по повышению социальной защищенности работников. Одним из направлений в этой работе должно быть усиление значимости ведомственных наград Центросоюза Российской Федерации, повышение их привлекательности как среди работников потребительской кооперации, так и на государственном уровне.

Необходимо отметить, что в некоторых субъектах Российской Федерации работники организаций потребительской кооперации, имеющие ведомственные награды Центросоюза Российской Федерации, при выходе на заслуженный отдых, вынуждены обращаться в судебные органы для отстаивания своих интересов в присвоении им звания «Ветеран труда».

Центросоюз Российской Федерации оказывает бывшим работникам необходимую практическую и консультационную помощь в этом вопросе, обращаясь с ходатайствами в законодательные и исполнительные органы власти субъектов федерации. Однако в большинстве случаев, судебные органы принимают решения не в пользу бывших работников организаций потребительской кооперации.

Учитывая вышеизложенное, необходимо проработать вопрос о повышении значимости ведомственных наград Центросоюза Российской Федерации и внести изменения в законодательные акты как на федеральном, так и региональном уровнях, определяющие порядок присвоения звания «Ветеран труда» работникам потребительской кооперации.

В целях популяризации кооперативного движения в Российской Федерации, отмечая вклад потребительской кооперации в решение социально-экономических задач и улучшение качества жизни сельского населения, обратиться с инициативой в Правительство Российской Федерации о введении профессионального праздника – «День потребительской кооперации России» и установить дату празднования – первая суббота июля.

В настоящее время Центросоюзом Российской Федерации ведется работа по совершенствованию ведомственной системы награждения исходя



из современных условий деятельности, которая позволит в полной мере оценить вклад каждого работника в развитие потребительской кооперации, повышение ее конкурентоспособности и привлекательности.

1. Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс РФ и взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
2. Финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации
3. Торговая деятельность
4. Заготовительная деятельность и переработка
5. Общественное питание и услуги
6. Внешнеторговая деятельность
7. Информационно-методологический центр
8. образовательная деятельность
9. Медицина и рекреация
10. Система поощрения и наград

## **11. Популяризация системы потребкооперации**

### **11. Популяризация системы потребкооперации**

Определение возможностей и направлений популяризации кооперативных идей и деятельности потребительских обществ является одной из основных задач Концепции развития потребительской кооперации.

Первостепенную роль в данном направлении деятельности играют связи с общественностью (PR), являющиеся особой функцией управления, которая должна способствовать решению различных проблем и задач путем установления и поддержания общения, взаимопонимания и сотрудничества как между потребительскими обществами и общественностью, так и внутри самой системы потребительской кооперации.

Деятельность в сфере связей с общественностью системы потребительской кооперации должна разделяться на три важных блока:

- взаимодействие с органами власти;
- взаимодействие с кооперативными обществами;
- взаимодействие с потребителями продукции.





Работа по каждому из блоков предусматривает использование опыта и наработок потребительских обществ, накопленных за долгое время существования потребительской кооперации, а также внедрение современных механизмов, инновационных разработок.

Ключевой целью данного направления деятельности является объединение усилий потребительской кооперации и внешнего окружения в решении государственных задач по повышению импортозамещения, увеличению занятости населения, улучшению качества жизни граждан России. При проведении мероприятий по популяризации необходимо подчеркивать важнейшую миссию системы потребительской кооперации – участие в обеспечении продовольственной безопасности страны.

### **11.1. Каждый блок деятельности в сфере связей с общественностью предусматривает ряд мероприятий:**

11.1.1. Достижение взаимопонимания с органами государственной власти о роли системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации в решении государственных задач:

- содействие повышению уровня развития экономики страны;
- поддержка реализации программы импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности страны;
- повышение качественного уровня жизни граждан и здоровья нации (в том числе за счет предложения гражданам более качественных продуктов по доступным ценам);
- снижение уровня безработицы.

11.1.2. Предоставление наглядной информации пайщикам потребительской кооперации о преимуществах и коммерческой эффективности взаимодействия внутри системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации, обусловленных:

- поддержкой отечественного производителя, защитой Центросоюзом интересов пайщиков;
- механизмами снижения производственных издержек;
- увеличением потенциала системы потребительской кооперации и доступных ей ресурсов;
- механизмами повышения доходности;
- повышением результативности в решении актуальных задач (за счет комплексного коллективного подхода);
- предоставлением бóльших возможностей для развития бизнеса и самореализации;
- предоставлением взаимовыгодных услуг в рамках открытой социально-экономической системы;
- уменьшением рисков от нестабильности рынка занятости;



- максимально эффективным взаимодействием со всеми ветвями власти.

1. 11.1.3. Формирование положительного имиджа товаров, производимых потребительскими обществами, для конечных потребителей:

- широкая реклама высокого качества продукции и услуг (с акцентом на отсутствии негативных моментов массового производства, натуральности и экологичности продукции);
- информирование о бóльшей доступности по цене предлагаемой потребительскими обществами продукции в сравнении с предлагаемой коммерческим бизнесом.

При реализации конкретных мероприятий предполагается разработка концепции позиционирования каждой конкретной организации (выбор наиболее эффективной демонстрации возможностей и потенциала организации для конкретной аудитории: руководства страны, самих кооператоров и конечных потребителей продукции), а также механизм поддержки репутации организации и повышения к ней доверия.

## **11.2. Методы, которые могут при этом использоваться:**

11.2.1. Во взаимодействии Центросоюза Российской Федерации и органов власти:

- организация круглых столов, конференций и других мероприятий для более плотного сотрудничества с органами власти;
- организация встреч с участием Торгово-Промышленной палаты РФ;
- продвижение в средствах массовой информации.

11.2.2. Во взаимодействии Центросоюза Российской Федерации и потребительских обществ:

- продвижение в медиа;
- организация курсов, лекций, семинаров и других подобных мероприятий для повышения эффективности работы потребительских обществ, проведение вебинаров, специальных информативных мероприятий;
- изучение опыта кооперации в других странах, внедрение успешных международных практик системы кооперации, развитие партнерских отношений с потребительскими кооперативными обществами за рубежом, продвижение отечественной продукции на международный рынок;
- организация специализированных ярмарок и выставок, популяризация отечественной продукции;
- создание и продвижение канала коммуникаций (например, телевидения или интернет-портала с информационным наполнением,



освещающим новости потребительской кооперации, законодательство, документальные фильмы и программы о конкретных кооперативах, производственных процессах, людях);

- оптимизация сайта организации в целях привлечения новых потребительских сообществ;
- разработка и обновление Брендбука Центросоюза;
- видеосюжеты, фильмы о санаториях Центросоюза с участием известных авторитетных персон;
- продвижение необходимой информации через социальные сети, охватывающие огромную аудиторию, для формирования мнения у населения.

11.2.3. Во взаимодействии Центросоюза Российской Федерации и потребителей конечной продукции:

- разработка и оптимизация сайта/сайтов, которые могли бы знакомить потенциальных потребителей с продукцией потребительских обществ, создание документальных фильмов и видео-программ, рассказывающих о конкретных производствах, обществах, людях.
- проведение рекламных кампаний (включая специализированные ярмарки, выставки и подобные мероприятия), специальные акции.
- продвижение в средствах массовой информации.

Популяризация кооперативных идей и деятельности потребительских обществ достигается также и через другие направления деятельности потребительской кооперации:

- благодаря развитию информационно-консультационной системы (информационно-методологического центра);
- через образовательную деятельность (подготовка специалистов в высших и средне-специальных учебных заведениях, повышение квалификации, курсы, конференции, семинары, вебинары, мастер-классы. Формирование у студентов уверенности в возможностях Центросоюза, поддержка молодежных инициатив, особенно в новых социально значимых проектах. Продвижение проекта студенческих стройотрядов);
- с развитием других сфер деятельности потребительской кооперации.

