**Потребительская кооперация - самая выгодная форма взаимоотношения бизнеса и населения**

*Чем выгодно для населения и бизнеса взаимодействие через потребительские кооперативы и на каких законодательных актах основано это взаимодействие?*

Взаимодействие основано на:

* [Конституции](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/249eba46b69e162f87771713b6e37fb0780f2c40/) Российской Федерации
* [Законе от 19 июня 92 года № 3085-1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/0b01b68a988ea6b88bd1a21483d9b217163ad44b/) О потребительской кооперации потребительских обществах их союзах в Российской Федерации,
* [Законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации
* [Гражданском Кодексе России](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=171251931809894317112165243&cacheid=4F1D579425A5C64CAAB22278F0D7FD4D&mode=splus&base=LAW&n=340325&dst=1600&rnd=0.734137886467479#1di4vc60lg),
* других законах и подзаконных документах,

На международном уровне, содействие во взаимодействии кооперативных сообществ, осуществляется [Международным Кооперативным Альянсом](https://www.ica.coop/en).

*Кооперация в мире - это все биржи, крупные агропромышленные и финансовые холдинги, на сегодня - это 1,5 млрд человек и все страны мира до 32% экономик отдельных стран. 20 000 000 КООП насчитывает Китай. Более 43% взрослого населения в развитых странах это пайщики.*

Для повышения эффективности взаимодействия и выстраивания новой системы отношений с кооперативными организациями на постсоветском пространстве в 2002 г. была создана [Ассоциация](https://rus.coop/ru/international_activity/) «Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран Содружества

**Местное самоуправление** - эта форма осуществления народом своей власти, которая обеспечивает решение населением непосредственно или через органы местного самоуправления, самостоятельно и под свою ответственность, вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций в пределах, установленных Конституцией любой страны.

**Потребительская кооперация** — это пространство в котором живут, создают, развиваются, трудятся, учатся и отдыхают граждане, изъявившие желание стать пайщиками этого общества.

Потребительскую кооперацию, следует рассматривать, прежде всего, как первоначальное звено системы самоуправления, в подлинно свободном, справедливом Гражданском Обществе, формирующемся в порядке самоорганизации снизу-вверх, которая объединяет людей для достижения целей на основе согласованных, равных возможностей. Каждый участник общества (пайщик) обладает правом голоса в принятии решений и в распределении Блага между участниками, с учетом его фактической и ресурсной деятельности.

**Потребительская кооперация** — это некоммерческая членская организация, добровольное объединение граждан и юридических лиц - пайщиков в целях: удовлетворения потребностей в получении, мене или передаче на условиях безналоговой, налоговой выгоды:

* материальных и нематериальных активов,
* товаров,
* работ,
* услуг,

внесенных в сообщество в качестве паевых и целевых паевых взносов, в рамках, организуемых правлением и паевыми объединениями пайщиков, целевых потребительских программ.

В кооперативном обществе можно реализовать различные целевые программы, организованные индивидуально или в составе коллектива на территории любого государства. Каждый пайщик может прекратить свою деятельность на поле сообщества по своему желанию.

Заведя бизнес на поле кооператива можно реализовывать конечный продукт как внутри этого поля, так и за его пределами, учитывая выгоду для основателя бизнеса.

Границы личного бизнеса определяются организатором самостоятельно и позволяют завести свой действующий бизнес на поле кооперативного пространства, с целью реализации одноразовой сделки или перейти на постоянный взаимовыгодный обмен производимыми благами внутри потребительского кооператива.

Потребительский кооператив не покушается на бизнес своих пайщиков, а наоборот становится мощной защитой каждого пайщика кооперативного сообщества, так как экономическое поле сообщества, отгорожено и значительно защищено законодательством от государственных структур:

* налоговой инспекции,
* приставов,
* санэпидемстанции,
* роспотребнадзора,
* и других надзорных и властных структур-прилепышей.

Сталкиваясь с государственной фискальной структурой любой гражданин, физическое лицо или бизнес начинает тратить свой личный временной и материальный ресурс на защиту своих прав и опровержение, порой выдуманных, нарушений, а фискальный орган тратит бюджетный ресурс, ничем для себя не рискуя. Самиоорганизуясь в кооперативные объединения, пайщики приобретают защиту в виде общественного и правового купола.

[Статья 3 Закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/0b01b68a988ea6b88bd1a21483d9b217163ad44b/) РФ от 19 июня 92 года № 3085-1 говорит, что государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских кооперативов и их союзов за исключением случаев, предусмотренных законами Российской Федерации.

[Статья 16](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/b71818c0cc03e5605e8397d9f8ac04983d7f9c52/#dst100095) ГК РФ утверждает, что убытки, причиненные гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, в том числе издания не соответствующего закону или иному правовому документу акта государственного органа или органа местного самоуправления, подлежат возмещению Российской Федерацией, соответствующим субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием.

Организационно-экономическое пространство потребительского кооператива может быть разбито на территориальные участки и отраслевые сферы деятельности, а также целевые программы, где каждый пайщик может полностью обеспечить себя работой, социальными, общими и личными благами

**Целевая программа** - отражает стратегию, смыл и основы объединения

**Программы и подпрограммы** - могут быть самыми разными от программы строительства дома и выращивания картошки до строительства города и разработки вечного двигателя. Создание Проектов (бизнесов, хозяйств и предприятий) для получения блага участниками кооператива

**Целевые программы** — это проекты, деятельность, бизнесы, сделки и т.д, которые исходят от пайщиков в рамках поля потребительского кооператива, эти программы позволяют участникам осуществлять взаимный обмен результатами своего труда, правами, обязательствами или иными активами между пайщиками, проявляющийся в форме обмена продуктами, услугами, работами, деньгами, ценными бумагами, активами и т.д. Обмен возможен между всеми и при этом не возникает неадекватного налогообложения, которое тормозит развитие экономики и социальных процессов в обществе.

Практически любой бизнес и взаимоотношения можно завести в пространство потребительского кооператива, как следствие, взаимодействие между бизнесом, гражданами, становятся более конкурентоспособными и появляется возможность увеличить прибыль, а компаниям, которые жизненными обстоятельствами, поставлены в условия сокрытия налогов, вывести бизнес в легальное русло, не потеряв при этом свободы от его нелегального ведения и доходности от легального ведения бизнеса.

В зависимости от того насколько эффективно работает процессы в Потребительском Кооперативе, для различных типов предприятий, сокращение налогооблагаемой базы составляет от 30 до 100 процентов.

Для гражданина это получение выгод, скидок и благ на прямую от производителя без надбавок посредников и переплат налогов. Все членские взносы не подлежат налогообложению как средства, уплаченные участниками некоммерческой организации на ее содержание и для достижения общественно полезных целей.

Одной из самых привлекательных особенностей в потребительском кооперативе является такое определение как паевой фонд. Правильно оформленное внесение имущества в паевой фонд потребительского кооператива это здания, сооружения, оборудование земельные участки, транспортные средства, ценные бумаги и так далее не доступны даже для судебных приставов, так как на паевые взносы пайщиков не предъявляются иски по долгам пайщиков, физических или юридических лиц, в том числе ИП.

**Фонды могут быть совершенно разные и любые**.

* Неделимый фонд, для сохранения имущества
* Фонд на развитие КООП
* Фонд резервный, для покрытия убытков КООП
* Фонд Медицинский, Социальный, Пенсионный, Образовательный, Защиты пайщиков
* Фонд Инвестиционный

[Статья 23](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=148609&dst=100221&date=12.03.2020) Закона РФ от 19 июня 92 года № 3085-1 вы имеете право создавать любые фонды определённые уставом

Возврат паевого взноса пайщику происходит без налогообложения и декларирования, например, при получении возврата паевого взноса физическому лицу не нужно уплачивать НДФЛ и подавать декларацию на получение дохода.

Возврат паевого взноса может быть в виде денег, а также недвижимости транспортных средств, земельных участков, оборудования и так далее и тому подобное.

Потребительский кооператив может привлекать средства и выдавать займы своим пайщикам, как физическим лицам, так и юридическим лицам, а также ИП без необходимости лицензирования данной деятельности. Не нужна лицензия на лизинговую деятельность, вместо этого осуществляется выдача имущества своим пайщикам в рассрочку. Используя механизм обмена паями, появляется возможность выдачи пайщикам любого имущества от компьютера, телевизора, стиральной машины до автомобиля, гаража, дачи, квартиры, завода и т.д. в безвозмездное бессрочное пользование. Все деньги, поступающие в кассу или на расчетный счет потребительского кооператива, являются взносами, вступительными, паевыми, членскими, членскими целевыми.

Самое главное в потребительском кооперативе это [коллективное мировоззрение](https://docs.google.com/document/d/1xQNOEB-NpvRtUmyD5ThmihUL07-J45_VRaIb71GnFRI/edit?usp=sharing) основанное на массовости участников, разноплановость интересов пайщиков в том числе предпринимателей, фермеров, фирм и производств.

В пространстве кооперации легче и надежнее найти, получить товар или услугу, или реализовать свои возможности.

В пространстве появляется единое информационное поле, и система доверия.

На сегодня существует государственная программа по поддержанию потребительских кооперативов.